

# Gruppo Foppa

un'esperienza che dura una vita



**BILANCIO DI MISSIONE 2021/22**

**Gruppo Foppa**  
un'esperienza  
che dura una vita

# LE NOSTRE REALTÀ: UNA FILIERA D'ECCELLENZA PER LA "LIFE EDUCATION"

## REALTÀ GESTITE

### **CFP Lonati**

*Centro di formazione  
professionale*

[www.cfplonati.it](http://www.cfplonati.it)

### **Istituto Piamarta**

*Scuola secondaria di secondo  
grado paritaria*

[www.istitutopiamarta.it](http://www.istitutopiamarta.it)

### **Liceo Artistico Foppa**

*Scuola secondaria di secondo  
grado paritaria*

[www.liceoartisticofoppa.it](http://www.liceoartisticofoppa.it)

### **Accademia di Belle Arti SantaGiulia**

*Alta formazione artistica,  
musicale e coreutica*

*Diplomi accademici di I livello*

*Diplomi accademici di II livello*

*Master di I livello*

[www.accademiasantagiulia.it](http://www.accademiasantagiulia.it)

### **Centro Linguistico Culturale San Clemente**

*Formazione permanente e  
continua per giovani, adulti e  
aziende*

[www.centrosanclemente.it](http://www.centrosanclemente.it)

### **Servizi al Lavoro**

*Servizi accreditati  
da Regione Lombardia*

*Inserimento nel mondo del  
lavoro*

[www.foppagroup.it](http://www.foppagroup.it)

## REALTÀ COLLEGATE

### **ITS Academy Machina Lonati**

*Fondazione Istituto Tecnico  
Superiore per il Made in Italy  
Machina Lonati*

*Percorsi biennali post-diploma*

[www.itsmachinalonati.it](http://www.itsmachinalonati.it)

### **Scuola Audiofonetica**

*Fondazione Bresciana per  
l'Educazione Mons. G. Cavalleri*

*Nido, scuola dell'infanzia, scuola  
primaria paritaria, scuola  
secondaria di primo grado  
paritaria*

[www.audiofonetica.it](http://www.audiofonetica.it)

### **CFP Padre Marcolini**

*Fondazione Scuola Cattolica di  
Valle Camonica*

*Centro di formazione professionale*

[www.scuolacattolicavallecamonica.it](http://www.scuolacattolicavallecamonica.it)

# IL GRUPPO FOPPA IN SINTESI

**4.185**

aziende coinvolte

**111.043**

ore di formazione erogate

**712**

docenti e  
collaboratori

**4.125**

studenti e corsisti

**37**

anni di attività

**6**

realtà gestite

**3**

realtà collegate

## PRESENTAZIONE DEL PRESIDENTE

Anche quest'anno presentiamo il Bilancio di Missione, assunto stabilmente ad un ruolo essenziale nel sistema di comunicazione di Cooperativa Foppa, che per suo tramite trasmette alla comunità di riferimento e alle diverse categorie di stakeholders (studenti, famiglie, soci, istituzioni pubbliche e private, imprese) gli aspetti caratterizzanti la propria realtà organizzativa ed operativa, ed in particolare esprime la propria identità culturale ed ideale ed afferma i valori che ne ispirano la storia e l'attività.

Il Bilancio di Missione espone con chiarezza il progetto educativo e formativo della Cooperativa, basato sulla proposta di percorsi di crescita intellettuale, professionale e civile che intendono favorire un'adeguata collocazione nel mondo del lavoro e sostenere, al contempo, la formazione di donne e uomini responsabili e consapevoli, sia come individui, sia quali membri della comunità.

Un sentito ringraziamento a chi, anche in situazioni complesse per l'esercizio delle attività educative, gestisce con dedizione ed intelligenza l'attività della Cooperativa e a tutti i collaboratori e studenti della Scuola di Grafica e Comunicazione di Accademia SantaGiulia che, con pari dedizione ed intelligenza, hanno collaborato alla realizzazione del Bilancio di Missione.

**Giovanni Nulli**

Presidente Gruppo Foppa



## NOTA METODOLOGICA

Il Bilancio di Missione, attraverso il racconto delle attività svolte dal Gruppo Foppa, narra ed esprime l'identità di questa società cooperativa sociale senza scopo di lucro, operante nell'ambito dell'educazione e della formazione di giovani, di adulti e dell'organico aziendale. Il volume è stato redatto a partire dalle linee guida che ispirano il bilancio sociale dell'Agenzia per le Onlus.

Il Bilancio di Missione si rivela lo strumento necessario alla condivisione delle principali riflessioni relative alle strategie elaborate e alle attività svolte per raggiungere i risultati dell'anno 2021-2022 da parte del Gruppo Foppa. I dati inerenti studenti, docenti e ore formative erogate includono le realtà collegate ITS Academy Machina Lonati e Scuola Audiofonetica.

L'ordine di presentazione degli argomenti risponde al desiderio preciso di condividere, cioè di comunicare, l'essenza della varietà che ne compongono la natura.

*Buona lettura*

# SOMMARIO

Le nostre realtà	2
Il Gruppo Foppa in sintesi	4
Presentazione del Presidente	6
Nota metodologica	7
<b>1. Un anno di sfida</b>	<b>10</b>
<b>2. L'identità e i valori</b>	<b>16</b>
La prospettiva storica di una realtà	18
Il modello operativo distintivo	22
La Cooperativa e gli organi del Gruppo Foppa	23
L'assetto organizzativo	26
Le strutture d'eccellenza	29
La strategia del gruppo	30
Missione e strategia diventano metodologia didattica	31
Apprendistato: studiare in azienda, lavorare a scuola	32
La cultura del fare	34
I progetti realizzati	36
Hanno parlato di noi	46
<b>3. Il nostro bilancio</b>	<b>48</b>
<b>4. Le nostre realtà</b>	<b>58</b>
<b>5. Le realtà collegate</b>	<b>94</b>

# 01

## Un anno di sfida

Anche per il Bilancio di Missione 2021-2022 l'individuazione di **un concetto che rappresenti in forma simbolica l'anno appena trascorso**, o almeno sia una sorta di comune denominatore di tutte le realtà, è apparsa la scelta più idonea per narrare, al di là dei numeri, **ciò che ha connotato e contraddistinto in maniera significativa l'esercizio e le attività, facendone emergere le caratteristiche distintive.**

La parola individuata e condivisa per l'anno 2021-2022 è ***sfida***.

---

### Sfida

**sfida**<sup>1</sup> s. f. [der. di *sfidare*]. – **1.** Lo sfidare a battaglia, a duello, a una gara o a qualsiasi altra competizione: *mandare, lanciare la s.; accettare, respingere, rifiutare la s.; fare una s.; lettera (o cartello) di s.*, la lettera inviata dall'offeso all'offensore per sfidarlo a duello. In partic. nello sport, atto con cui un atleta invita un avversario a gareggiare con lui; [...]. **2.** fig. Provocazione, atto che ha lo scopo di suscitare comunque una reazione da parte di altre persone [...].<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup>Vocabolario online della lingua italiana, Istituto della enciclopedia italiana fondata da G. Treccani (<https://www.treccani.it/vocabolario/sfida1/>)

CONDIVISIONE  
CONSAPEVOLEZZA  
FIDUCIA TRANSIZIONE  
IMPEGNO UNIONE  
RESTITUZIONE  
TENACIA  
ACCOGLIENZA  
CENTRO  
INTERROGARSI  
IDENTITÀ  
RESPONSABILITÀ  
PROGETTO EDUCATIVO

“PERCHÉ LA  
FORZA DI QUESTA  
REALTÀ CHE  
NON POSSIEDE  
NULLA, SONO LE  
PERSONE E LE  
LORO IDEE.”



# UN ANNO DI SFIDA, O MEGLIO UN ANNO "SFIDANTE"

*Emergenza e coraggio sono i sostantivi che nelle due precedenti edizioni del Bilancio di Missione sono stati individuati per caratterizzare rispettivamente gli anni 2019-2020 e 2020-2021.*

*Ripensando alle attività, ai dati, ai progetti e agli esiti del 2021-2022, è parso opportuno connotare questo anno con il termine *sfida*. Anzi, guardando più profondamente al significato della parola, più che al sostantivo, è sembrato ancor più utile ricorrere all'aggettivo *sfidante*.*

## Sfidante, nel senso "che pone delle sfide".

Il termine *sfidante* deriva dal verbo *sfidare* e in alcune espressioni e contesti non significa "che si oppone a", ma "che mette alla prova" e ha come possibili sinonimi aggettivi come *impegnativo, ambizioso, arduo, complesso* ecc.

Valorizzata nella sua accezione positiva, la parola *sfidante* ci aiuta a focalizzare in ogni situazione difficile una possibilità di miglioramento e di crescita.

È in questo senso che il termine *sfidante* aderisce allo spirito con il quale il Gruppo Foppa è solito affrontare il tempo storico che vive: accogliendo e fronteggiando situazioni complesse e difficili grazie alla propositività, alla passione e alla creatività.

Benché tale connotazione sia in generale da considerarsi identitaria per il gruppo, riteniamo essa abbia contraddistinto in maniera particolarmente significativa i dati, le azioni, le scelte e gli esiti dell'anno 2021-2022.

# 02

## L'identità e i valori

persona                      dignità  
originalità                  mutualità  
responsabilità  
creatività                  innovazione  
umanesimo                  sociale  
inclusione  
cristiano                      rispetto  
responsabilità              civile  
subsidiarietà  
servizio                      lavoro  
cultura della qualità  
collettività  
cultura                      territorio  
educazione  
virtù                          eccellente

# LA PROSPETTIVA STORICA DI UNA REALTÀ

La Cooperativa Foppa assume la gestione del **Centro Linguistico Culturale San Clemente**.

Nasce un progetto innovativo in partnership con la Fondazione Lonati.

**Machina Lonati** Fashion & Design Institute.

La Cooperativa Foppa dà vita a una nuova realtà formativa: il **Centro di Formazione Professionale Francesco Lonati** che viene inserito nell'Albo degli enti eccellenti di Regione Lombardia.

Machina Lonati diventa Istituto Tecnico Superiore (**ITS**) Machina Lonati biennio post-diploma altamente professionalizzante riconosciuto da Stato e Regione.

Nasce la Fondazione Bresciana per l'Educazione Mons. Giuseppe Cavalleri, di cui la Cooperativa Foppa è socio fondatore, per una nuova gestione della **Scuola Audiofonetica**.

Si consolidano e sviluppano **nuovi servizi** e **aree funzionali** in un'ottica di **miglioramento continuo**.

1987

2002

2009

2012

2022

1985

2001

2003

2010

2014

**Nasce la Cooperativa Foppa** su iniziativa del Vescovo di Brescia Mons. Bruno Foresti, coadiuvato da Mons. Giuseppe Cavalleri e da Don Vincenzo Zani, allo scopo di gestire il Liceo Artistico Foppa.

Su sollecitazione del Vescovo di Brescia Mons. Giulio Sanguineti, la Cooperativa Foppa subentra alla Congregazione dei Pavoniani nella gestione della Nuova **Accademia** di Belle Arti (NABA).

NABA Brescia diventa **Accademia di Belle Arti SantaGiulia**.

La Cooperativa Foppa avvia il progetto **Machina Impresa**, per formare giovani imprenditori.

A seguito della collaborazione con la Congregazione dei Padri Piamartini, il Gruppo Foppa assume la gestione dello storico **Istituto Piamarta**.

La Cooperativa Foppa ottiene inoltre l'accreditamento regionale ai **Servizi al Lavoro**.

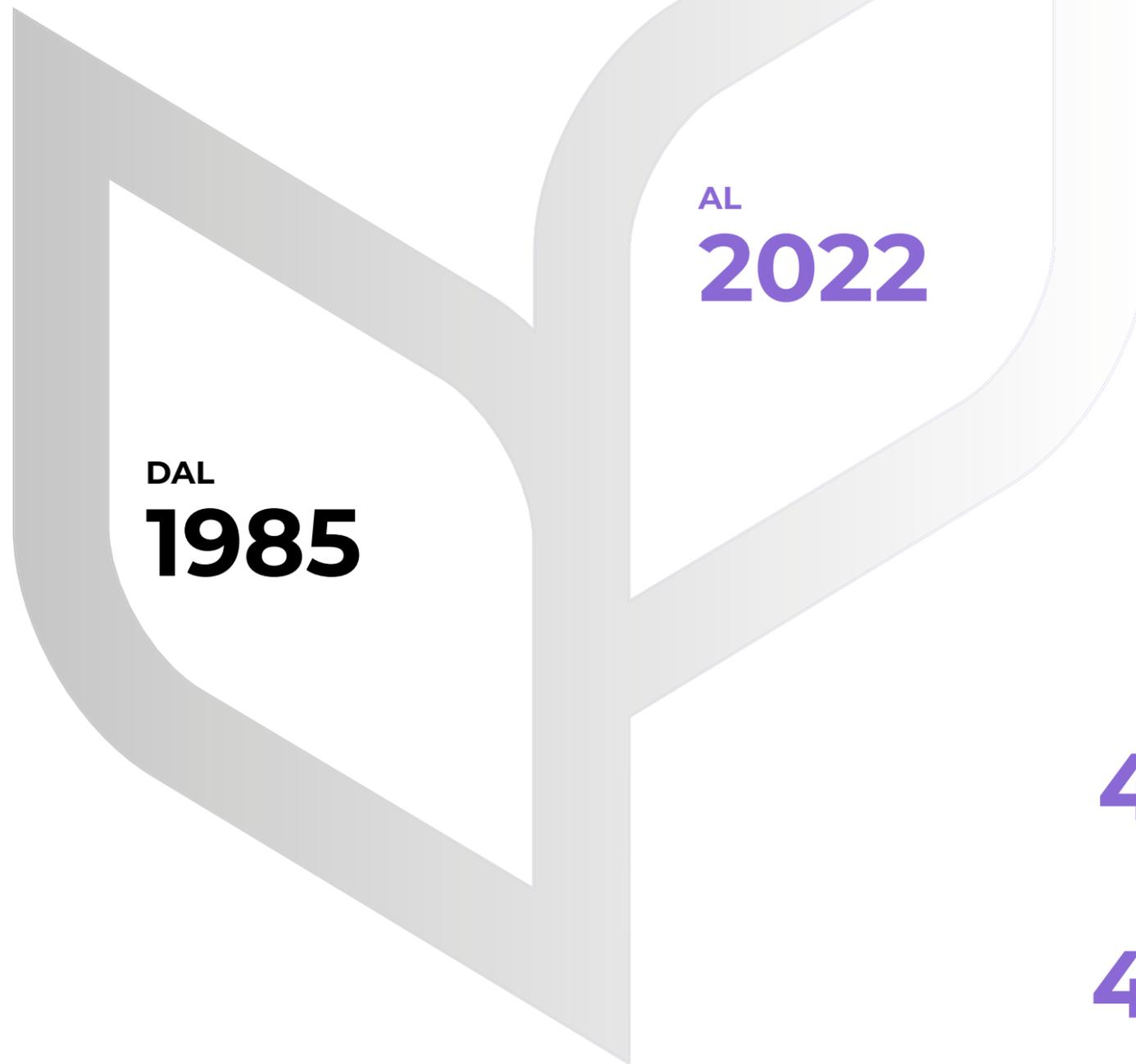
**1**  
realità gestita

**0**  
realità collegate

**12** docenti e collaboratori

**120** studenti e corsisti

**0** aziende coinvolte nei percorsi formativi



**6**  
realità gestite

**3**  
realità collegate

**712** docenti e collaboratori

**4.125** studenti e corsisti

**4.185** aziende coinvolte nei percorsi formativi

ricavi  
**€ 126.178**

ricavi  
**€ 8.554.955**

## IL MODELLO OPERATIVO DISTINTIVO

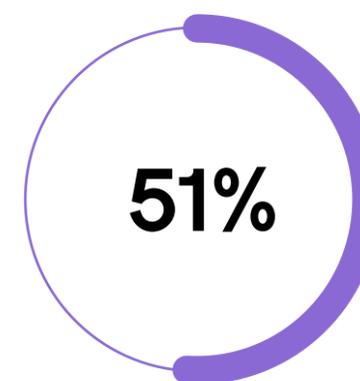
- Personalizzazione
- Cura della persona
- Inclusione
- Attività sinergiche in diversi ambiti
- Investimento continuo nel personale, nella tecnologia e nelle strutture
- Relazione costante tra formazione e lavoro
- Sostenibilità economica
- Efficienza organizzativa e cura degli ambienti
- Professionalità e collegamento con il territorio: locale, nazionale e internazionale
- Qualità, innovazione e concretezza dell'insegnamento
- Filiera formativa life cycle

## LA COOPERATIVA E GLI ORGANI DEL GRUPPO FOPPA

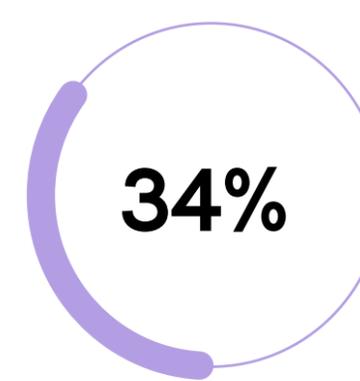
I nostri scopi, i valori e gli obiettivi, principali e strategici, sono determinati dall'Assemblea dei Soci, la quale a sua volta nomina un Consiglio di Amministrazione, che è il responsabile della gestione.

47 SOCI

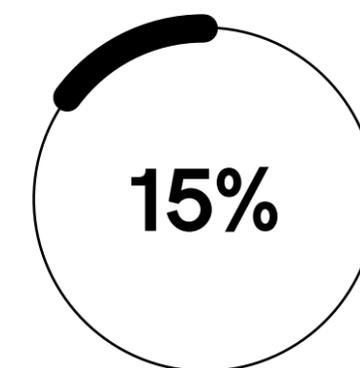
24 lavoratori



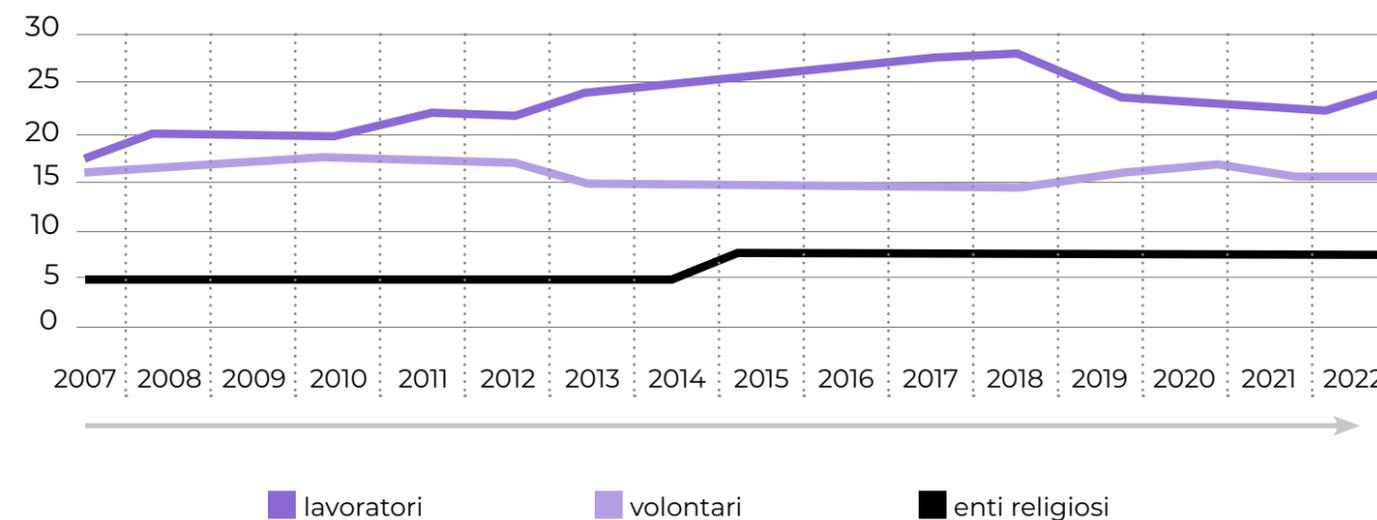
16 volontari



7 enti religiosi



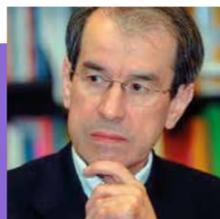
### La base sociale nel tempo



## CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE



**Giovanni Nulli**  
Presidente



**Mons. Giacomo Canobbio**  
Vice Presidente



**Giovanni Lodrini**  
Amministratore delegato



**Carla Bisleri**  
Consigliere



**Pierpaolo Camadini**  
Consigliere



**Carla Gheruzzi**  
Consigliere



**Riccardo Romagnoli**  
Consigliere



**Lidia Joanna Franceschetti**  
Consigliere

## COLLEGIO SINDACALE



**Alessandra Biggi**  
Presidente



**Benedetta Gambirasio**  
Sindaco



**Marco Bombardieri**  
Sindaco

## ORGANISMO DI VIGILANZA



**Michele Bonetti**  
Presidente



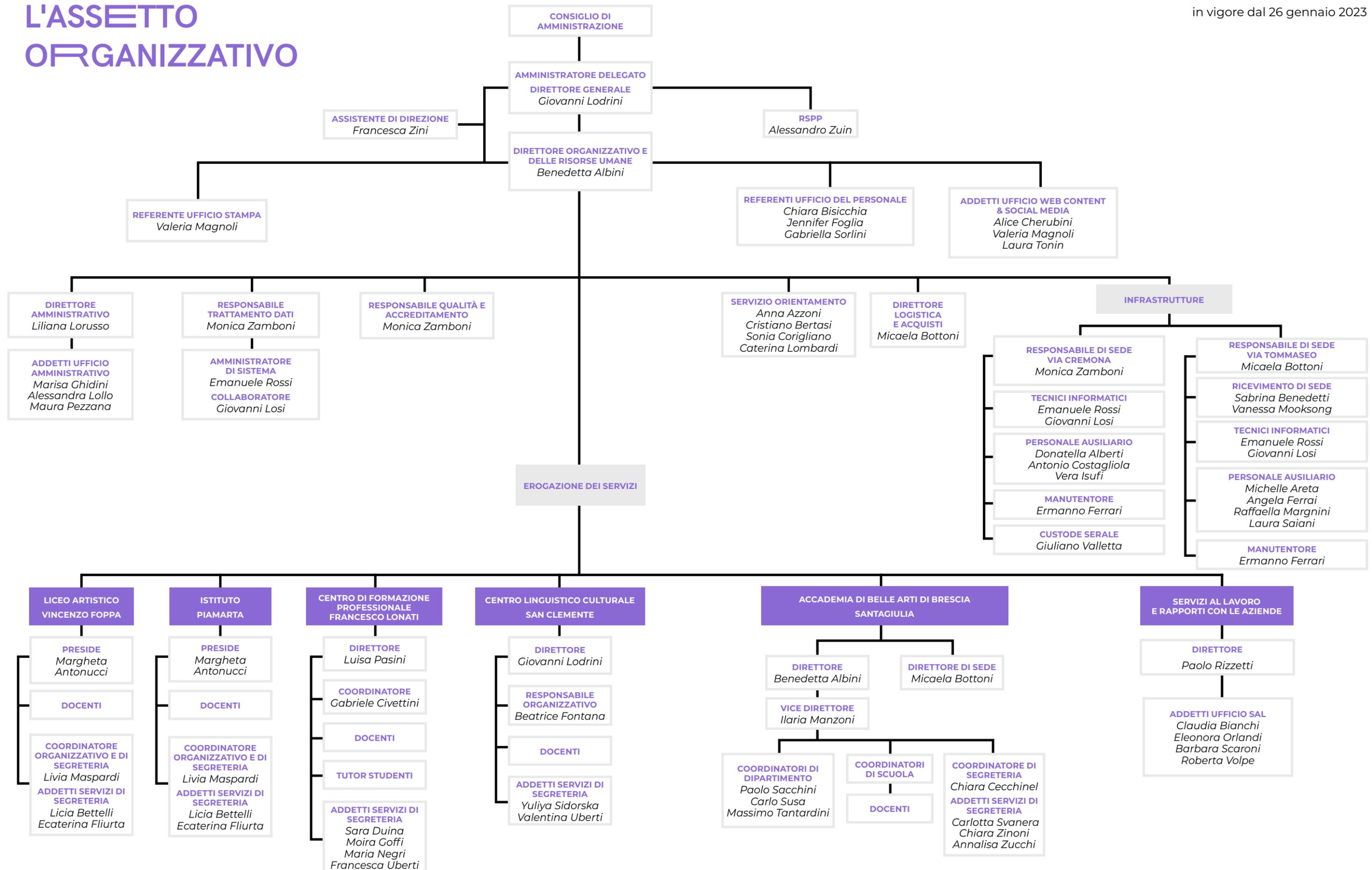
**Dioniso Troncana**  
Membro



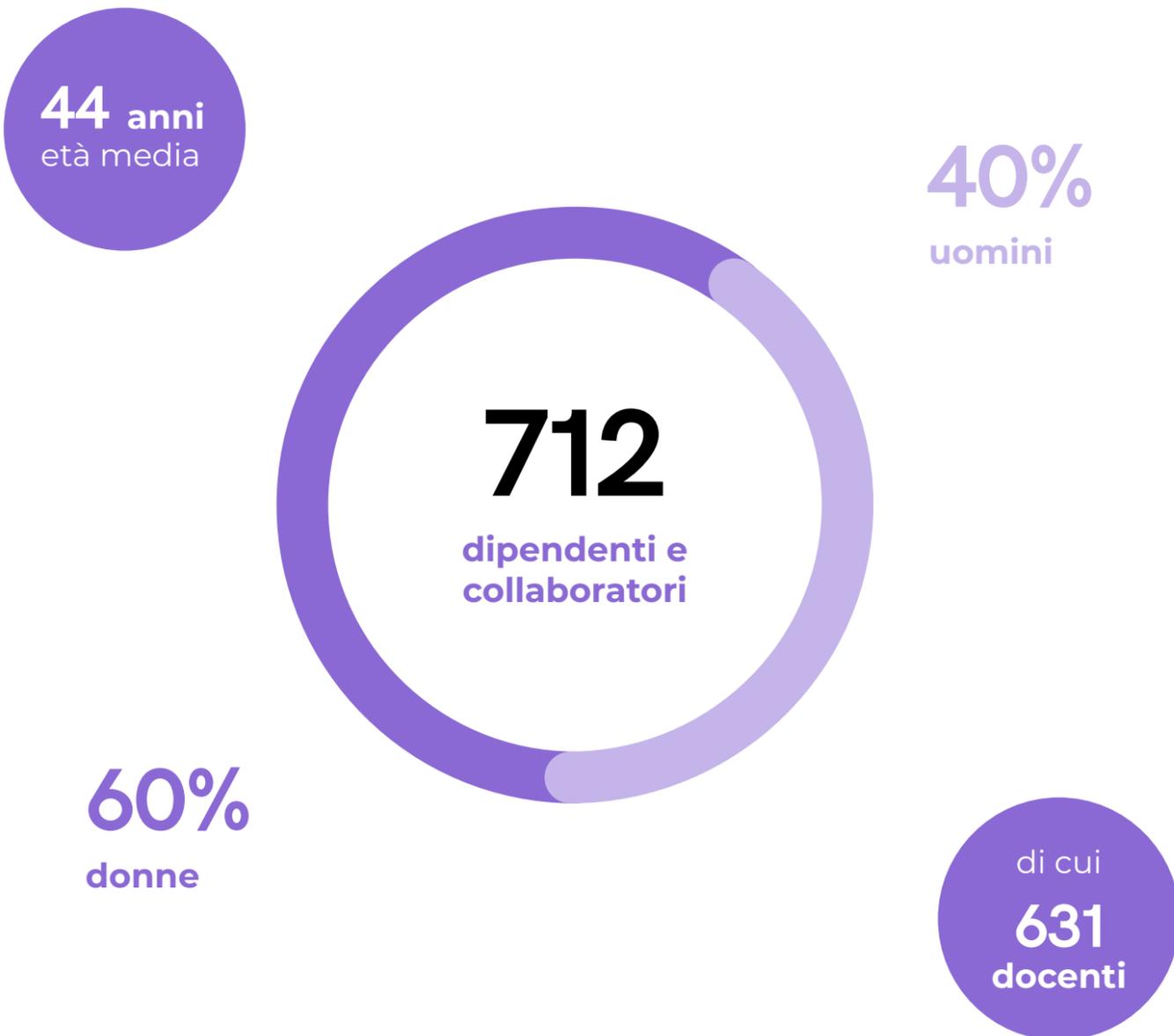
**Marisa Ghidini**  
Membro

# L'ASSETTO ORGANIZZATIVO

in vigore dal 26 gennaio 2023



## UN PERSONALE ALTAMENTE QUALIFICATO AL SERVIZIO DEI GIOVANI, DEGLI ADULTI E DELLE AZIENDE



Più del 40% del personale docente è costituito da professionisti provenienti dal mondo del lavoro.

## LE STRUTTURE D'ECCELLENZA



## LA STRATEGIA DEL GRUPPO

internazionalizzazione  
digitalizzazione  
personale  
costantemente  
aggiornato  
accesso al  
mondo del lavoro  
efficienza cultura della qualità  
innovazione efficienza  
tecnologica alternanza  
attiva formazione  
eccellente organizzazione  
del lavoro reti virtuose  
istituzionali offerta  
formativa aggiornata

## MISSIONE E STRATEGIA DIVENTANO METODOLOGIA DIDATTICA

La nostra *filosofia* è attuare una politica di **miglioramento continuo e progressivo** delle realtà formative. Il nostro obiettivo prende forma a partire dall'intuizione di coltivare e condividere una **cultura della qualità** dell'organizzazione del lavoro, capace di determinare il cambiamento.

Le nostre **realtà formative** sono **al servizio** del territorio e della comunità.

Dal 2000 abbiamo introdotto una metodologia didattica basata sull'alternanza scuola-lavoro, ricer-

cando e sviluppando collaborazioni con le imprese del territorio, gli enti e le associazioni di categoria.

La cosiddetta **alternanza attiva** è la modalità di apprendimento che ci permette di unire quotidianamente alla formazione in aula, l'esperienza pratica. Con l'obiettivo di potenziare questa caratteristica, abbiamo incluso nella nostra struttura l'Ufficio Servizi al Lavoro, attraverso il quale promuoviamo attivamente tirocini curriculari ed extracurriculari, esperienze di impresa simulata, progetti condivisi con le imprese e l'apprendistato.

Per noi, la principale missione educativo-didattica è formare i giovani, prepararli al mondo del lavoro, anche attraverso l'esperienza diretta e concreta.



## LA CULTURA DEL FARE

IL SAPERE E IL FARE  
NASCONO DALL'ASCOLTO,  
COME IL COMUNICARE SI  
SVILUPPANO ATTRAVERSO  
LO STUDIO E LA RICERCA,  
AGISCONO MEDIANTE  
L'ATTIVITÀ E LA  
SPERIMENTAZIONE.  
LA CULTURA E LA DIDATTICA  
SONO DINAMICHE E  
PERFORMATIVE COME  
L'AZIONE DEL LAVORARE.

REALIZZIAMO OGNI ANNO  
INNUMEREVOLI PROGETTI AL SERVIZIO  
DI COMMITTENTI: ISTITUZIONI,  
AZIENDE, REALTÀ ARTISTICHE E  
CULTURALI

La dimensione progettuale come elemento essenziale per la didattica.

Quando i confini di un'aula non coincidono con il perimetro di una stanza.

La necessità e la scelta di stile del Gruppo Foppa di attuare il processo formativo attraverso una precisa sintesi fra elementi teorici di studio tradizionale e la progettualità pratica, capace di rinnovarsi costantemente in base alle questioni che la realtà pone quotidianamente.



## ESPERIENZE DALL'EUROPA ERASMUS SIVIGLIA 2022

Nel marzo 2022 le studentesse Alice Pezzali, Rebecca Laritonda, Megha Rivola e Alice Ciolario, iscritte al corso di Turismo del CFP Francesco Lonati, hanno vissuto un'esperienza Erasmus nella città di Siviglia della durata di tre settimane. Il progetto nasce in consorzio con altre realtà del territorio che hanno aderito al Bando Erasmus KA121, dedicato a promuovere esperienze qualificate di alternanza scuola lavoro all'estero.

## NATURA E ANTICHE TRADIZIONI

La classe terza dell'indirizzo Arti Figurative del Liceo Artistico Foppa ha aderito al progetto di valorizzazione del patrimonio storico culturale dell'entroterra dell'Alto Garda Bresciano e della Costa dal titolo *Museo d'arte e delle Tradizioni locali*, promosso dall'Associazione ambientalista *Ambiente-Acqua Onlus*. L'iniziativa è stata l'occasione per mettere in contatto i detentori di antichi mestieri con i giovani studenti bresciani. Ispirati dai racconti dei protagonisti della storia locale, i ragazzi hanno sviluppato le loro idee creative attraverso un workshop presso la baita *MontePrà* a Costa Gargnano. Il progetto ha permesso agli studenti di immergersi nell'ambiente naturale in contatto con la flora e la fauna locale vivendone i colori, i suoni, gli odori durante le diverse stagioni. Alla fine del percorso sono stati realizzati dei pannelli esplicativi che ora si trovano all'interno della scuola e tutto il materiale prodotto è stato poi messo a disposizione della cittadinanza online affinché il museo artistico possa essere fruibile ovunque.



## I MERCOLEDÌ DI ACCADEMIA VERSO IL METAVERSO?

Il ciclo di incontri, inaugurato nell'anno accademico 20/21 attorno ai temi della figurazione in ambito pittorico, ha come obiettivo generale quello di porre all'attenzione della comunità accademica tematiche di interesse, legate al mondo dell'arte.

In questa seconda edizione della rassegna culturale, l'istituzione si è interrogata su alcuni temi che ruotano attorno al mondo degli NFT (Not Fungible Token). Le blockchains, la relazione tra arte e mercato e le nuove forme espressive protagoniste dell'accelerazione tecnologica in cui la società è coinvolta, sono stati alcuni dei temi al centro dello snodo dimensionale che si affaccia sui metaversi.

Ciò che ne è emerso è stato un dialogo aperto con esperti del settore (Prof. Rampini UNIBS, Serena Tabacchi e Domenico Quaranta) nel confronto con docenti dell'Accademia protagonisti di studi e di ricerche artistiche specifiche sul tema (Davide Sardini, Vera Canevazzi e Marco Cadioli).



## ISOLE NELLA CORRENTE

*Isole nella corrente* è un progetto di prevenzione e contrasto all'isolamento sociale realizzato dal Gruppo Foppa in collaborazione con la Cooperativa Bessimo ONLUS. Il titolo del progetto è un omaggio all'opera di Ernest Hemingway che richiama il tema dell'isolamento, vissuto pur immersi nel flusso di informazioni, connessioni e relazioni virtuali a cui siamo abituati in questo tempo.

La Cooperativa di Bessimo ha proposto a tre delle realtà del Gruppo Foppa (Accademia di Belle Arti di Brescia SantaGiulia, CFP Francesco Lonati e Liceo Artistico Foppa) attività distinte che sviluppassero competenze di vita, attraverso metodi di partecipazione attiva quali la discussione, il lavoro di gruppo, il brainstorming per potenziare i fattori protettivi e ridurre i fattori di rischio da isolamento sociale.

Il progetto è stato per i ragazzi l'occasione per mettersi in posizione di ascolto e non di giudizio nei confronti di chi è stato vitt-



ma dell'isolamento. Con la loro creatività, gli studenti sono poi divenuti attivi protagonisti di azioni preventive. Il risultato realizzato è andato oltre ogni aspettativa: attraverso la loro arte, la loro capacità innovativa, i ragazzi sono riusciti a trasformare le emozioni suscitate dalle storie ascoltate, in elaborati unici e originali, dando una risposta chiara di soccorso, allarme e riflessione sociale.

## CORSA CONTRO LA FAME

Le classi prime e seconde del Liceo Artistico Foppa e dell'Istituto Piamarta hanno aderito al progetto nazionale *Corsa contro la Fame*, promosso da *Azione contro la fame*, Fondazione che opera da oltre 40 anni nella cooperazione internazionale. Il progetto coniuga lo sport alla solidarietà: lavorando in squadra i ragazzi hanno capito ancora di più il valore dei piccoli gesti che, se fatti insieme, possono salvare vita. L'evento finale, caratterizzato da gare in diversi ambiti sportivi, ha permesso alle due realtà scolastiche di raccogliere ben 2.625 euro che sono serviti per comprare dei sostitutivi di pasto ipercalorici per curare la malnutrizione di 94 bambini del Madagascar.

## 1522 UN NUMERO PER LE DONNE

La collaborazione con l'Amministrazione Comunale di San Felice del Benaco ha portato alla realizzazione di un visual grafico destinato alla campagna di sensibilizzazione contro la violenza sulle donne. Il progetto scelto tra gli oltre cinquanta presentati dagli studenti del secondo e terzo anno di grafica coordinati dalla docente Rosina è quello realizzato dalla studentessa Maria Di Lisciandro. Gli esiti estremamente soddisfacenti hanno portato poi l'Amministrazione Comunale, con il coordinamento dell'Assessorato alle Pari Opportunità, alla Cultura e all'Istruzione e della Fondazione Cominelli, alla realizzazione di una mostra urbana diffusa, con l'esposizione di venti poster scelti per tenere sempre viva l'attenzione sulla tematica della violenza di genere.



## LA PROVINCIA DEI TESORI NASCOSTI VISIT BRESCIA

Al fine di valorizzare le ricchezze della nostra Provincia, gli studenti iscritti al terzo anno del corso di Turismo hanno realizzato, nell'ambito del progetto *Visit Brescia*, un itinerario a tema Arte e Cultura per il centro storico di Brescia, un itinerario eno-gastronomico in Franciacorta e un itinerario sportivo sul Lago di Garda.

Nel corso del progetto, i ragazzi hanno incontrato Debora Simbeni, Social Media Manager di *Visit Brescia*, che li ha supportati nella realizzazione di un post social di promozione per gli itinerari progettati e al termine del percorso sono stati valutati dal dottor Manuel Gabriele, Responsabile di *Visit Brescia*, che ha premiato il miglior progetto.

Gli studenti, nella fase conclusiva del progetto, hanno realizzato dei contenuti per il web e i post social ideati sono diventati un contest: a partire dalle fotografie e dalle informazioni raccolte proprio durante le uscite sul territorio, gli studenti hanno dovuto immaginare un copy e un'immagine, corredati da hashtag che rispecchiassero il tono di voce e le caratteristiche della comunicazione di *Visit Brescia*.



## HU-BS MARTINENGO

Partner del progetto triennale finanziato da Fondazione Cariplo dal titolo "Palazzo Martinengo. Hub culturale per un'attività espositiva di nuova generazione", SantaGiulia ha collaborato alla creazione del naming e del logo di progetto e alla realizzazione dello spot pubblicitario destinato ai principali canali di comunicazione. Protagonisti del lavoro inserito nella didattica dei corsi, sono stati gli studenti del corso di primo livello di grafica e di quello specialistico di grafica e comunicazione coordinati dai docenti Rosina, Tantardini, Gallese e Bonomi.



## CON LO SPORT STOP AL BULLISMO

Il secondo anno del Liceo Artistico Foppa ha partecipato alla X edizione del Concorso Nazionale *Onesti nello sport* promosso da IL CONI e la Fondazione Giulio Onesti - Accademia Olimpica Nazionale Italiana, in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione. Il concorso, a tema *Con lo sport stop al bullismo*, si pone come obiettivo quello di diffondere la cultura e i valori positivi dello sport, cercando di educare i giovani ad una cittadinanza attiva, combattendo ogni forma di discriminazione e violenza. È così che i nostri studenti, diretti dai loro docenti professionisti, hanno realizzato degli elaborati multimediali all'avanguardia. Partendo dallo storyboard, passando al mondo delle riprese, fino al montaggio video, gli studenti hanno potuto sperimentare come il linguaggio artistico possa essere un efficace veicolo per comunicare dei valori sociali importanti.



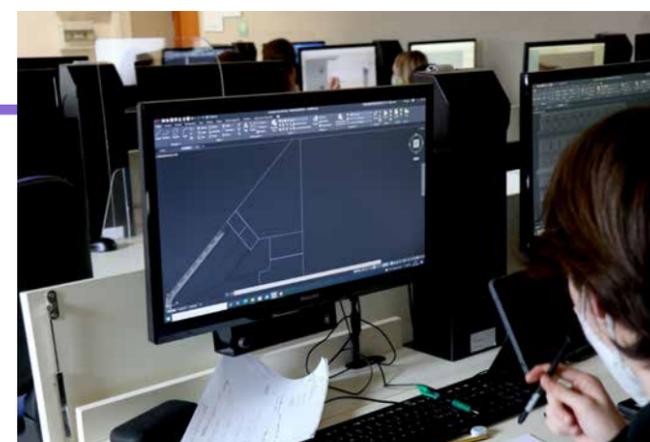
## RICOLTO

Nel marzo del 2022 gli studenti del CFP Francesco Lonati del Corso di *Marketing e Servizi di Impresa* hanno lavorato insieme all'emporio solidale *Ricolto* ad una colletta alimentare, realizzando una comunicazione online e offline completa e organizzando logisticamente la raccolta.

Le classi del IV, II e I anno hanno lavorato insieme per comunicare la raccolta e in un secondo momento hanno organizzato il ritiro dei prodotti, contribuendo così in maniera concreta ad un progetto di solidarietà cittadina che ha aiutato diverse famiglie in difficoltà. Per l'occasione, insieme ad altri prodotti, sono state inoltre donate, ai figli di queste famiglie bisognose, delle uova di Pasqua.



## RIQUALIFICAZIONE DELL'AREA COMPARTO MILANO EX AREE A.T.B. E TEMPINI



Con il nome *Comparto Milano* è individuata quell'area industriale ormai dismessa, dell'estensione di circa mq 275.000, delimitata dal muro di cinta del cimitero, dalla via Vantini, dalla linea ferroviaria Brescia-Iseo-Edolo e dalla via Ugoni, proprio in fregio al centro storico della città.

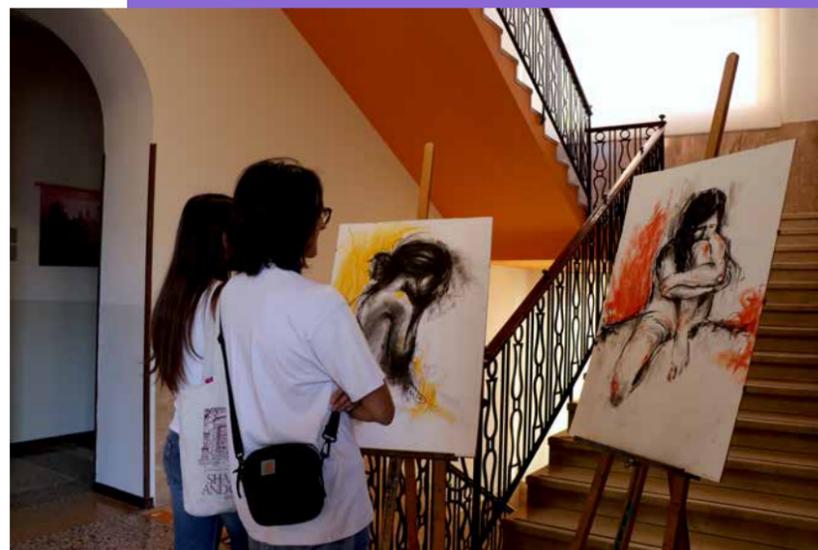
Nel sito erano ubicate le più importanti industrie siderurgiche e meccaniche bresciane quali la Acciaieria Danieli, la Togni, la Tempini, la ATB, l'Europa Metalli. In vista di Bergamo e Brescia Capitale della Cultura 2023, gli studenti del II, III e IV anno del corso di Architettura & Ambiente del Liceo Artistico Foppa hanno studiato, attraverso la realizzazione di tavole architettoniche, siti culturali previsti in quell'area

(Centro Culturale, Biblioteca, Museo dei Licei artistici e delle Accademie...) con l'obiettivo di migliorare la qualità del sedime attraverso il riuso e la rifunzionalizzazione degli spazi e delle strutture esistenti, per un importante progetto di riqualificazione e rigenerazione urbana.

## LA DIALETTICA DEGLI OPPOSTI NELL'ARTE

Nel settembre 2022 presso gli spazi del Liceo Artistico Foppa si è tenuta la tradizionale mostra di fine anno in cui sono stati esposti i lavori e i progetti realizzati dagli studenti di tutte le classi nell'anno scolastico 2021-2022. È stata la prima esposizione in presenza dopo due anni di forzata assenza e questo ha rappresentato un appuntamento ancora più sentito e partecipato: un momento di festa per condividere il lavoro svolto durante l'anno dagli studenti e dai docenti che li hanno formati e guidati, dando via ad un'esposizione davvero sorprendente, sia per la varietà di tecniche e linguaggi utilizzati, che per la qualità dei risultati.

La mostra, dal titolo *La dialettica degli opposti nell'arte*, ha visto i ragazzi di tutte le classi lavorare, seppur con tecniche differenti, sull'idea di opposto. Gli opposti, pur essendo limitati e avversati a vicenda, trovano l'uno nell'altro anche la propria ragion d'essere e il proprio fondamento costitutivo, perché l'uno non potrebbe esistere senza l'altro e viceversa. Non si può comprendere il giorno senza la notte, né il freddo senza il caldo, o la povertà senza la ricchezza.



## ARIA SPIRITO DI VITA

L'Associazione Artigiani ha individuato il Reparto di Pneumologia degli Spedali Civili di Brescia per realizzare un'iniziativa che ha voluto idealmente esprimere il più sentito ringraziamento per quanto fatto dagli operatori sanitari durante l'emergenza Covid che tanto ha colpito la città di Brescia.

Attraverso la storica collaborazione con l'Accademia SantaGiulia, è stato sviluppato un progetto di riqualificazione coinvolgendo i tredici studenti del secondo anno del biennio specialistico di decorazione, (iniziato nell'anno 20/21 nella cattedra di decorazione coordinata dal docente Matsuyama). Sono stati realizzati una serie di pannelli decorativi distribuiti lungo i corridoi del reparto, che interpretano artisticamente l'aria come fonte di vita. Il progetto, finanziato interamente dall'Associazione Artigiani e coordinato per loro dall'Architetto Dosselli, rappresenta la dimostrazione concreta di quanto la sinergia tra le istituzioni del territorio in dialogo con i giovani artisti inneschi meccanismi virtuosi.

## START UP YOUR LIFE - UNICREDIT

Gli studenti dell'Istituto Piamarta hanno partecipato al percorso di educazione finanziaria *Start up your life*, progetto innovativo di educazione all'imprenditorialità, realizzato dalla *Banking Academy* di UniCredit, che supporta la crescita della cultura finanziaria per aumentare nei giovani la consapevolezza economica, incoraggiandone lo spirito imprenditoriale e manageriale. I ragazzi hanno affrontato il percorso *Management di progetti Fintech*, composto da una parte didattica e un'attività esperienziale tramite project work, incentrato sulla creazione di un prodotto in ambito IoT (Internet of Things). Grazie al progetto, gli studenti hanno acquisito competenze trasversali indispensabili per collaborare con un'azienda o avviare un'attività in proprio, partendo dallo sviluppo di un'idea di impresa fino ad arrivare alla predisposizione del relativo *Business Plan* ed *Elevator Pitch*.

## SAN LUCA PER IL BRASILE

È continuata la collaborazione con l'Istituto d'Arte di São Lucas Castanhal in Brasile iniziata nell'anno 2017/2018 attraverso la cattedra SCHOLAS, progetto di Service Learning dell'Accademia. In questo anno, gli studenti del secondo anno del biennio di decorazione artistica, coordinati dal docente Rossoni, hanno realizzato un'opera parietale, un grande disegno di 21 mq complessivi rappresentante la figura di San Luca attraverso due scene impersonate in scala 1:1 dagli studenti stessi. L'opera, presentata a Mons. Verzeletti, è stata poi spedita in Brasile dove gli studenti dell'istituto d'arte coordinati dal loro docente Amaral hanno ultimato il lavoro e ne hanno definito la perfetta e ultima collocazione.



# SERATA DELLA MODA - GRUPPO FOPPA FASHION PERFORMANCE



Nella suggestiva cornice di Piazza della Loggia, dopo due anni di interruzione, il 25 maggio 2022 si è svolta la tradizionale *Serata della Moda* – Gruppo Foppa Fashion Performance: la Piazza bresciana è stata per la prima volta colorata e attraversata in passerella dalle creazioni degli studenti del CFP Francesco Lonati, del Liceo Artistico Foppa e dell'ITS Machina Lonati.

Sono i giovani a riportare vita, entusiasmo e festa nel cuore della città con il loro talento e la scelta di Piazza della Loggia ha rappresentato simbolicamente un nuovo promettente inizio, per i ragazzi, per le loro famiglie, per il territorio, insieme agli enti e alle istituzioni che da anni collaborano e sostengono il Gruppo Foppa.

In passerella hanno sfilato più di 100 abiti, pensati, progettati e confezionati dagli studenti appositamente per l'evento. La sfilata, presentata dall'attore e comico bresciano Vincenzo Regis, è stata un elogio di forme e colori della moda e della creatività, una grande performance live, un momento di condivisione importante per tutta la cittadinanza.



HANNO  
PARLATO  
DI NOI

493

articoli su testate  
locali e nazionali,  
portali online

41

servizi  
televisivi

39

conferenze  
stampa

50

note stampa

506

articoli web

3

radio interviste

LIVE

46 BREAKING

# 03

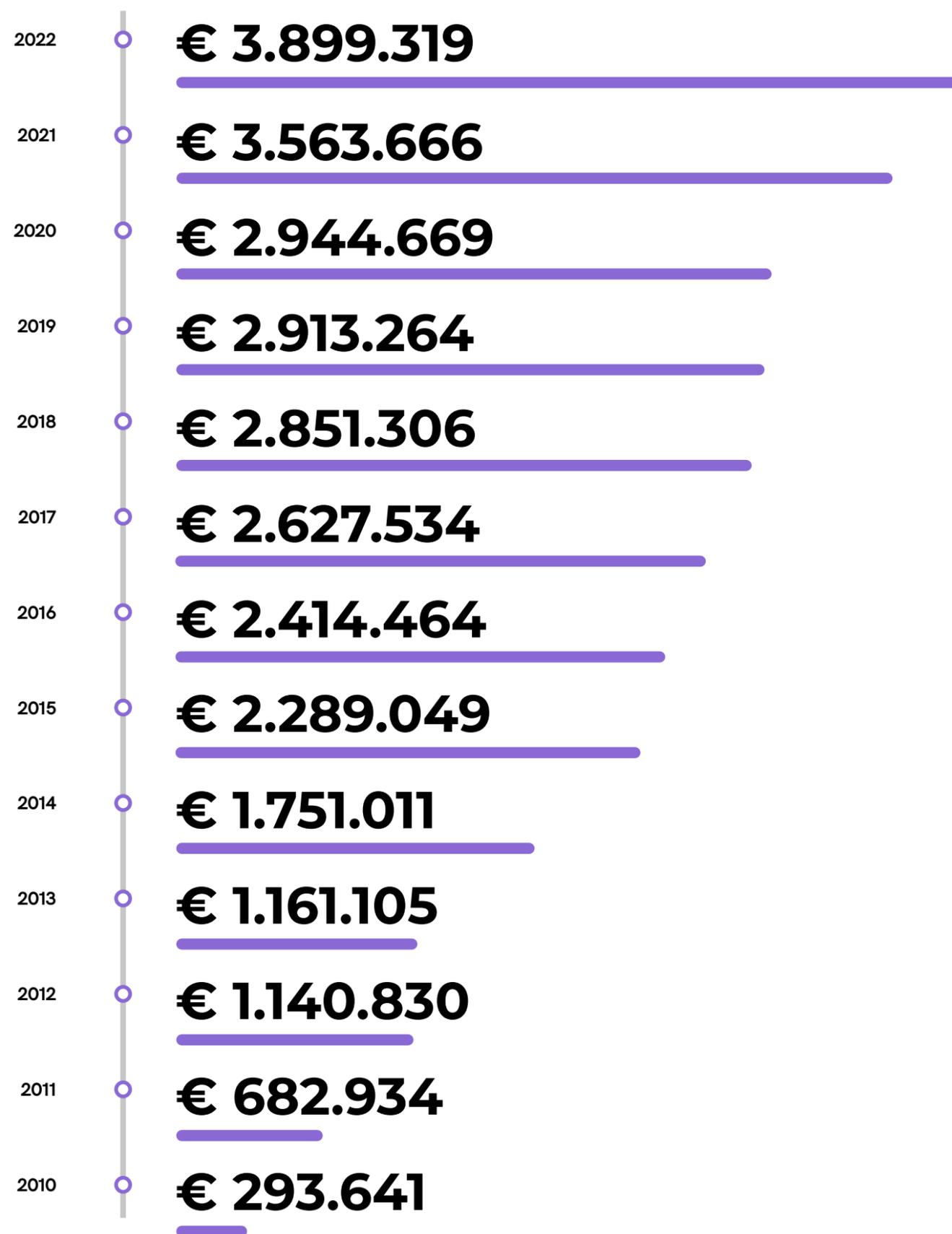
## Il nostro bilancio

### UNA REALTÀ SOLIDA CHE REDISTRIBUISCE VALORE E INVESTE SUI GIOVANI

#### Utile di esercizio



## Riserve patrimoniali



## LO STATO PATRIMONIALE IN SINTESI: QUASI 12 MILIONI DI PATRIMONIO INVESTITO

### Attività

	31.8.2020	31.8.2021	31.8.2022
Credito verso soci	€ 3.615	€ 3.563	€ 4.080
Immobilizzazioni	€ 3.345.725	€ 4.707.209	€ 4.716.657
Attivo circolante	€ 7.294.722	€ 8.002.671	€ 6.802.061
Ratei e risconti attivi	€ 78.828	€ 124.083	€ 105.688
<b>Totale attività</b>	<b>€ 10.722.890</b>	<b>€ 12.837.526</b>	<b>€ 11.628.486</b>

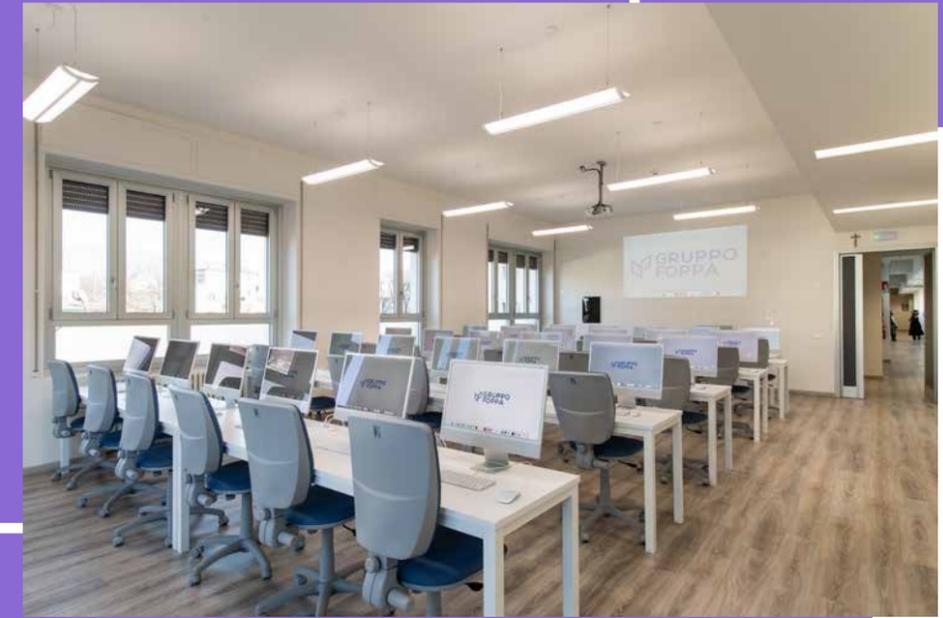
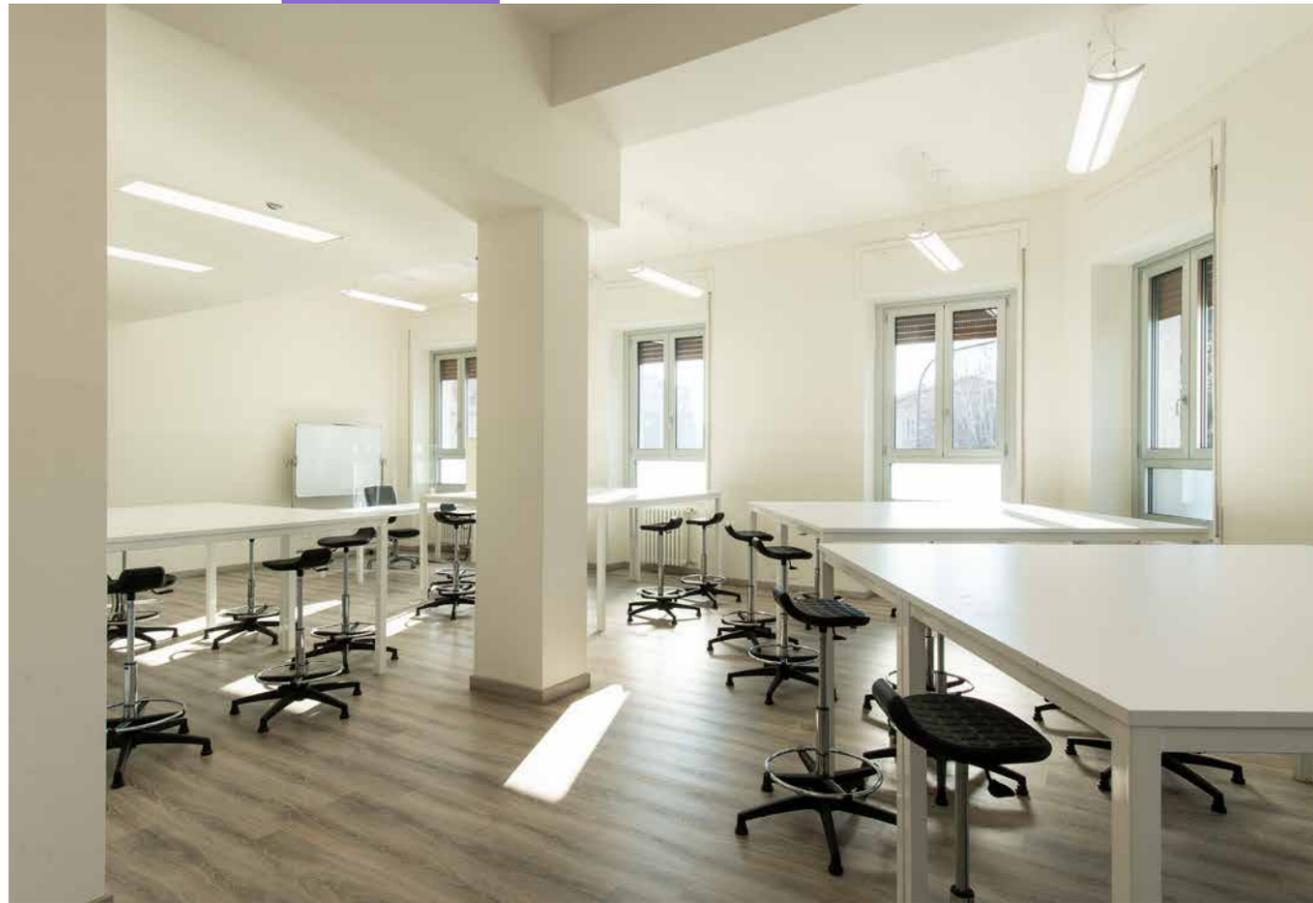
### Passività e netto

	31.8.2020	31.8.2021	31.8.2022
Patrimonio Netto	€ 3.611.573	€ 3.938.413	€ 3.941.053
Fondi Rischi ed Oneri	€ 36.000	€ 42.000	€ 35.500
Debiti TFR	€ 803.433	€ 920.204	€ 1.048.457
Debiti a breve termine	€ 1.229.077	€ 2.572.962	€ 1.616.847
Ratei e risconti passivi	€ 5.042.807	€ 5.363.947	€ 4.986.629
<b>Totale passività e netto</b>	<b>€ 10.722.890</b>	<b>€ 12.837.526</b>	<b>€ 11.628.486</b>

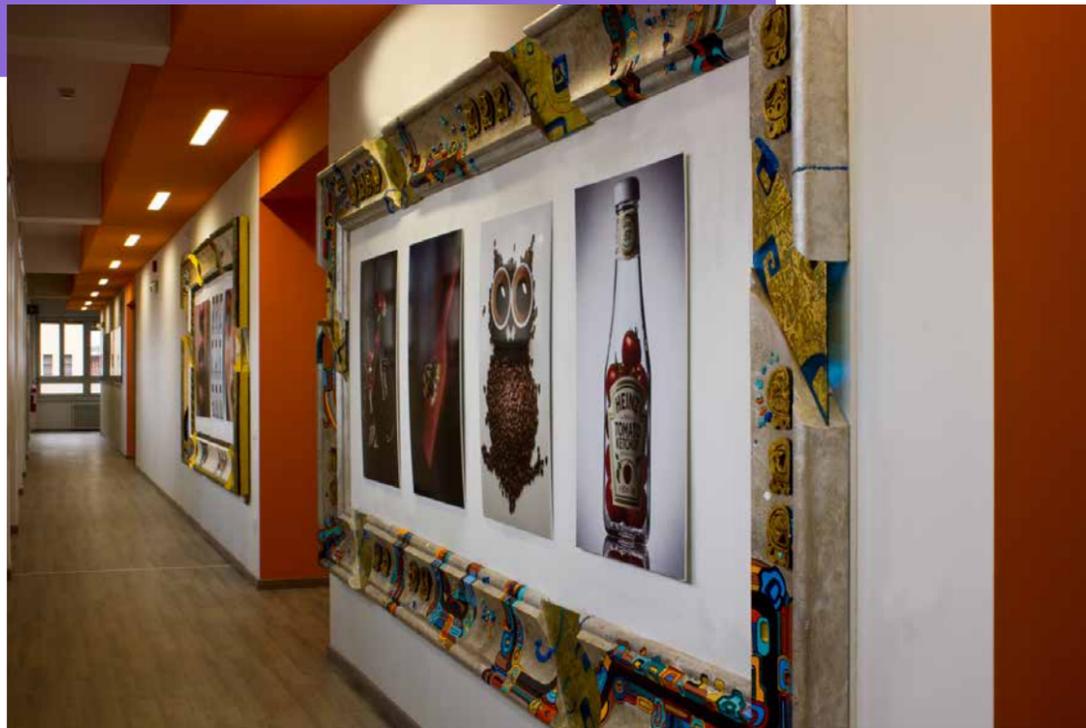
## IL CONTO ECONOMICO

### Ricavi e costi

	31.8.2020	31.8.2021	31.8.2022
Ricavi operativi	€ 7.501.268	€ 7.774.527	€ 8.554.955
Costi operativi	€ 6.854.551	€ 7.419.635	€ 8.540.422
Proventi e oneri finanziari	€ 5.374	€ 3.976	€ -2
Proventi e oneri straordinari	-	-	-
Imposte dell'esercizio	€ - 13.950	€ -12.833	€ -1.560
<b>Utile d'esercizio</b>	<b>€ 638.141</b>	<b>€ 346.035</b>	<b>€ 12.971</b>







# 04

## Le nostre realtà

**Il Gruppo Foppa gestisce sei realtà:**

- **il Centro di Formazione Professionale Francesco Lonati**
- **l'Istituto Tecnico Economico Piamarta indirizzo Amministrazione Finanza e Marketing**
- **il Liceo Artistico Vincenzo Foppa**
- **l'Accademia di Belle Arti di Brescia SantaGiulia**
- **il Centro Linguistico Culturale San Clemente**
- **i Servizi al Lavoro**

**All'interno del presente capitolo vengono presentate le caratteristiche principali di ciascuna di esse.**

**CFP**  
**FRANCESCO LONATI**  
Centro Formazione Professionale

IL CFP LONATI  
IN SINTESI

da **3** a **5**

**anni nello stesso ambito professionale**

**1:8**

**rapporto docente studente**

**16.860**

**ore di lezione annue**

**300.560**

**ore di stage**

**369**

**studenti**

**44**

**docenti**

**3.172**

**ore di laboratorio informatico**

**150**

**aziende per collaborazioni e stage  
nell'anno**

**24**

**nazionalità**

## LA NOSTRA OFFERTA FORMATIVA

Il CFP Lonati si rivolge a giovani dai 14 anni che desiderano intraprendere percorsi formativi di successo, altamente innovativi e richiesti dal mercato.



### Il CFP Lonati propone quattro diversi indirizzi curriculari:

- Moda e abbigliamento
- Marketing e servizi d'impresa
- Grafica ipermediale ed elaborazione 3D
- Digital marketing e accoglienza per il turismo

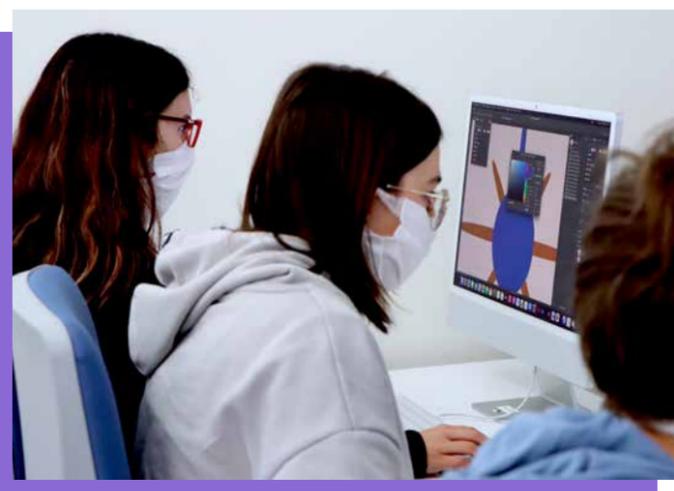
## I NOSTRI PUNTI DI FORZA

Stage in azienda / Progetti aziendali sviluppati nelle ore didattiche o in laboratori dedicati / Attività didattica personalizzata / Filiera professionale completa nel medesimo ambito tecnico professionale (3, 4 o 5 anni) / Attività extra scolastiche di qualità / Corsi di Business English / Accompagnamento all'inserimento lavorativo al termine della scuola.

## I SERVIZI DI ECCELLENZA

**CENTRO DI ASCOLTO:** uno staff composto da un educatore e docenti esperti in counseling, opera per far fronte a disagi manifestati dagli studenti, sia di tipo personale, sia familiare, sia didattico che di relazione con i compagni.

**V ANNO IFTS TECNICO DELLA PROMOZIONE DEL MADE IN ITALY PER LA MODA, DESIGN ED EVENTI O TECNICO DEL TURISMO CULTURALE ESPERIENZIALE:** per completare il percorso di formazione e accedere ai percorsi ITS di alta specializzazione tecnica.



## STAFF E CONTATTI

**Luisa Pasini**

Direttore

**Gabriele Civettini**

Coordinatore

**Anna Azzoni, Cristiano Bertasi, Sonia Corigliano e Caterina Lombardi**

Servizio Orientamento

**Alice Cherubini**

Ufficio Web Content, Copy & Social Media

**Sara Duina, Moira Goffi, Maria Negri e Francesca Uberti**

Servizi di Segreteria



CFP Francesco Lonati  
Via Tommaseo 49 - 25128 Brescia  
Tel. 030 383368 - interno 2  
segreteria@cfplonati.it  
www.cfplonati.it



## IL PIAMARTA IN SINTESI

**90**

**anni di esperienza**

**5.280**

**ore formative annuali**

**99**

**studenti**

**20**

**docenti**

**1:5**

**rapporto docente studente**

**330**

**ore PCTO**

**264**

**ore di laboratorio**

**32**

**interventi di professionisti esterni**

## LA NOSTRA OFFERTA FORMATIVA

**Il Piamarta è un istituto tecnico economico, orientato alla formazione di studenti in grado di operare con successo nelle imprese e nell'ambiente dell'economia locale, nazionale e internazionale.**

L'Istituto Piamarta da oltre tre quarti di secolo costituisce per la città una realtà formativa attiva e qualificata. Oggi propone l'indirizzo **Amministrazione Finanza e Marketing (AFM)**, che offre competenze ampie e specifiche nei campi dei fenomeni economici nazionali ed internazionali, del diritto pubblico, civile e fiscale, dei sistemi aziendali, dei loro processi e organizzazione, conduzione e controllo di gestione, degli strumenti del marketing, dei prodotti assicurativi, finanziari e dell'economia sociale.

Il Piamarta permette l'inserimento nella pubblica amministrazione e/o in aziende private oltre all'accesso a tutti i corsi universitari.



## I NOSTRI PUNTI DI FORZA

Il percorso di studi è connotato da una solida base a carattere scientifico e tecnologico in linea con le indicazioni dell'Unione Europea.

Didattica personalizzata, flessibile e innovativa / PCTO - Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento / Didattica multimediale con tecnologia Apple / Insegnanti madrelingua inglese e spagnola / Metodologia CLIL.

## I SERVIZI DI ECCELLENZA

**PROGETTI MULTIDISCIPLINARI**, incontri con professionisti di settore ed esperti provenienti dal mondo delle professioni e delle imprese.

**PREPARAZIONE ALLE CERTIFICAZIONI TRINITY COLLEGE/CAMBRIDGE ED ECDL.** Gli studenti interessati potranno essere aiutati dai docenti a sostenere gli esami di certificazione delle competenze.



Istituto Piamarta  
 Via Cremona 99 - 25124 Brescia  
 Tel. 030 3770554  
[info@istitutopiamarta.it](mailto:info@istitutopiamarta.it)  
[www.istitutopiamarta.it](http://www.istitutopiamarta.it)

## STAFF E CONTATTI

**Margheta Antonucci**

Dirigente scolastico

**Anna Azzoni, Cristiano Bertasi, Sonia Corigliano e Caterina Lombardi**

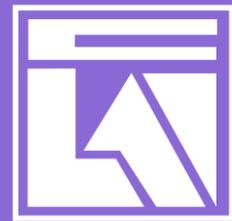
Servizio Orientamento

**Alice Cherubini**

Ufficio Web Content, Copy & Social Media

**Livia Maspardi, Licia Bettelli e Ecaterina Fliurta**

Servizi di Segreteria



# FOPPA

## LICEO ARTISTICO

### IL LICEO FOPPA IN SINTESI

**3**

**indirizzi curriculari**

**1**

**sperimentazione quadriennale**

**1:6**

**rapporto docente studente**

**15.507**

**ore formative annuali**

**34**

**docenti**

**200**

**studenti**

**5.685**

**ore di laboratorio**

**429**

**ore PCTO**

**39**

**interventi di professionisti esterni**

## LA NOSTRA OFFERTA FORMATIVA

**Il Liceo Foppa rappresenta una realtà formativa storica per Brescia: dal 1964 e per molti anni, è stato l'unico liceo artistico della città.**



Il Liceo Artistico Vincenzo Foppa svolge le proprie attività formative ed educative con l'obiettivo di sviluppare negli studenti una crescita umana, professionale e artistica.

Al Liceo Foppa si acquisiscono le modalità fondamentali per individuare i criteri di analisi, gli scenari percettivi innovativi, gli strumenti di lavoro, le tecniche di produzione e di elaborazione, in connessione con tutte le discipline artistico-figurative, multimediali e architettoniche.

**Il Liceo Artistico Foppa propone tre diversi indirizzi:**

- Architettura e Ambiente Quadriennale
- Arti Figurative Quinquennale
- Audiovisivo Multimediale Quinquennale.

## I NOSTRI PUNTI DI FORZA

Didattica personalizzata, flessibile e innovativa / PCTO - Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento / Didattica multimediale con tecnologia Apple / Insegnanti madrelingua inglese.

Il Liceo Artistico Foppa è rivolto a giovani che intendono:

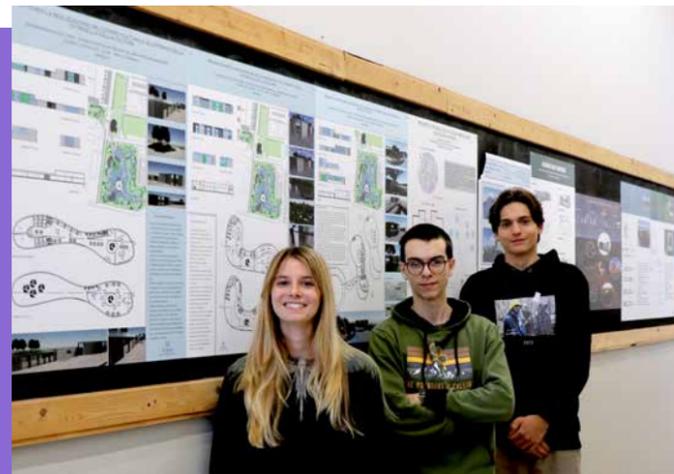
- padroneggiare processi progettuali e operativi con l'utilizzo di tecniche appropriate.
- conoscere le problematiche relative al patrimonio artistico e architettonico.
- cogliere i valori estetici concettuali e funzionali nelle opere artistiche.
- impiegare tecnologie tradizionali ed innovative per promuovere le proprie potenzialità artistiche.

## I SERVIZI DI ECCELLENZA

**PROGETTI MULTIDISCIPLINARI, INCONTRI CON PROFESSIONISTI DI SETTORE** ed esperti provenienti dal mondo delle professioni e delle imprese.

**CORSO DI ORIENTAMENTO ALLA MODA.**

**PREPARAZIONE ALLE CERTIFICAZIONI TRINITY COLLEGE/CAMBRIDGE ED ECDL.** Gli studenti interessati potranno essere aiutati dai docenti a sostenere gli esami di certificazione delle competenze.



## STAFF E CONTATTI

**Margheta Antonucci**

Dirigente scolastico

**Anna Azzoni, Cristiano Bertasi, Sonia Corigliano e Caterina Lombardi**

Servizio Orientamento

**Alice Cherubini**

Ufficio Web Content, Copy & Social Media

**Livia Maspardi, Licia Bettelli e Ecaterina Fliurta**

Servizi di Segreteria



Liceo Artistico Foppa  
Via Cremona 99 - 25124 Brescia  
Tel. 030 3770554  
info@liceoartisticofoppa.it  
www.liceoartisticofoppa.it

SANTAGIULIA  
**HDE**EMIA  
DI BELLE ARTI

L'ACCADEMIA  
IN SINTESI

**10+10**

**corsi di diploma di I e II livello**

**1**

**master**

**1:5**

**rapporto docente studente**

**513**

**insegnamenti attivi**

**30**

**studenti per ogni corso**

**1.060**

**studenti**

**191**

**docenti**

**19**

**partner erasmus**

**161**

**aziende e istituzioni per  
collaborazioni e stage**

**24.327**

**ore di lezione**

## LA NOSTRA OFFERTA FORMATIVA

L'Accademia di Belle Arti SantaGiulia è un'istituzione di Alta Formazione che costituisce un possibile sbocco per i diplomati di ogni ordine di scuola.



### L'Accademia SantaGiulia propone i seguenti percorsi formativi:

- **Diplomi accademici di I livello**

Grafica / Decorazione e Interior design / Pittura / Scultura / Scenografia / Web e comunicazione d'impresa / Nuove tecnologie dell'arte / Didattica dell'arte per i musei / Comunicazione e valorizzazione del patrimonio artistico contemporaneo.

- **Diplomi accademici di II livello**

Arti visive contemporanee / Grafica e comunicazione / Decorazione artistica / Interior & urban design / Scultura pubblica monumentale / Scenografia e tecnologie dello spettacolo / Creative web specialist / New media communication / Comunicazione e didattica dell'arte / Animatore artistico digitale.

- **Master di I livello in Management delle Risorse Artistico-Culturali, Turistiche e Territoriali**

## I NOSTRI PUNTI DI FORZA

Valorizzazione delle doti del singolo talento / Ambiente creativo e stimolante / Docenti altamente qualificati / Attività didattica personalizzata / Approccio metodologico interdisciplinare / Apprendimento supportato da alta tecnologia / Interazione con il mondo del lavoro.

Preparazione e disponibilità del corpo docente / Espressività creativa e acquisizione di competenze professionali di livello europeo / Ambiente familiare ed accogliente / Metodi interattivi con le realtà produttive del territorio / Spazi laboratoriali altamente tecnologici / Corsi a misura di studente / Attività extra-curricolari / Possibilità di formazione, studio e tirocinio all'estero.

## I SERVIZI DI ECCELLENZA

**SERVIZIO ORIENTAMENTO:** Accademia SantaGiulia ha al proprio interno un ufficio orientamento che si occupa di supportare lo studente nella scelta del proprio percorso e svolge attività di consulenza nell'eventuale reperimento dell'alloggio.

**PROGETTI INTERNAZIONALI:** Accademia SantaGiulia promuove la mobilità e gli scambi internazionali di studenti e docenti attraverso il programma Erasmus+ e lo sviluppo di progetti di studio/lavoro all'estero.

**ACCOMPAGNAMENTO AL LAVORO:** all'interno dell'Accademia SantaGiulia si trova un ufficio Servizi al Lavoro e rapporti con le aziende che cura i tirocini formativi e di orientamento, promuove progetti di apprendistato e offre a tutti gli studenti supporto nell'inserimento nel mondo del lavoro.



## STAFF E CONTATTI

### **Benedetta Albini**

Direttore

### **Ilaria Manzoni**

Vice Direttore

### **Micaela Bottoni**

Direttore di Sede

### **Paolo Sacchini, Carlo Susa, Massimo Tantardini**

Coordinatori di dipartimento

### **Anna Azzoni, Cristiano Bertasi, Sonia Corigliano e Caterina Lombardi**

Servizio Orientamento

### **Laura Tonin**

Ufficio Web Content, Copy & Social Media

### **Chiara Cecchinel, Carlotta Svanera, Chiara Zinoni e Annalisa Zucchi**

Servizi di Segreteria



Accademia di Belle Arti SantaGiulia  
Via Tommaseo 49 - 25128 Brescia  
Tel. 030 383368  
[orientamento@accademiasantagiulia.it](mailto:orientamento@accademiasantagiulia.it)  
[www.accademiasantagiulia.it](http://www.accademiasantagiulia.it)

CENTRO LINGUISTICO CULTURALE  
**SAN CLEMENTE**

## IL SAN CLEMENTE IN SINTESI

**5.868**

ore di formazione

**72**

anni di esperienza

**1.465**

iscritti

**7**

aree tematiche

**4**

certificazioni

**77**

docenti

**1:7**

rapporto docente studente

**27.500**

numero iscritti negli ultimi 10 anni

## LA NOSTRA OFFERTA FORMATIVA

**Dal 1951 il Centro San Clemente è un centro di formazione permanente e continua che propone ogni anno oltre 400 corsi di gruppo e personalizzati.**

- **Le aree di formazione**

Lingue, Informatica & nuovi media, Cultura, Arte, musica & creatività, Cucina, pasticceria & beverage, Fitness & benessere, Lavoro, comunicazione & soft skills.

- **Corsi aziendali**

Nel corso dell'anno 2021-2022 sono stati attivati percorsi formativi su richiesta in contesti aziendali di diversa natura e dimensione. I percorsi formativi attivati riguardano prevalentemente l'area delle lingue e dell'informatica.

- **Corsi per disoccupati**

In collaborazione con l'area Servizi al Lavoro il centro risponde alle esigenze di gruppi target specifici, beneficiari di contributi regionali a supporto della formazione continua e della riqualificazione.

**Le attività del Centro coinvolgono ogni anno oltre 2.500 persone di diversa età e preparazione culturale, che si iscrivono per ragioni professionali, di studio o per piacere.**



## I NOSTRI PUNTI DI FORZA

Docenti qualificati / Centralità dello studente dalla progettazione alla realizzazione dell'offerta formativa / Corsi organizzati in diverse fasce orarie / Corsi gratuiti per aziende, disoccupati e inoccupati / Opportunità di aggregazione e socializzazione.

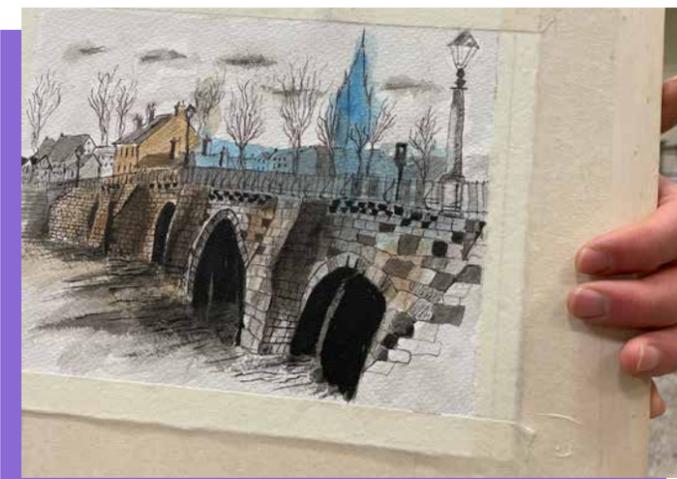
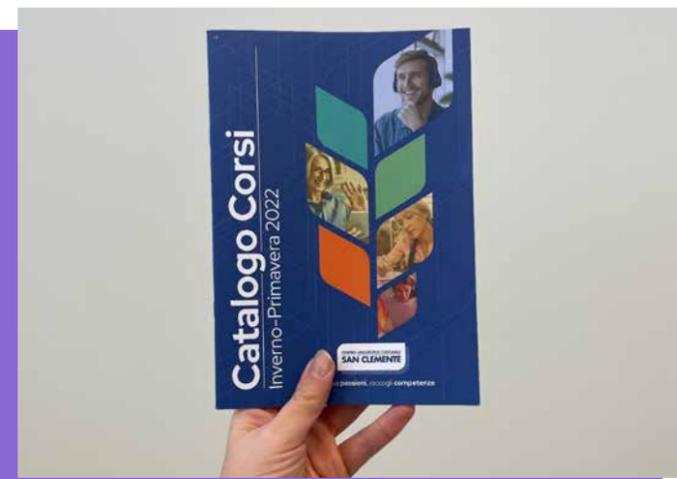
Corsi di gruppo / Corsi personalizzati / Corsi commissionati e finanziati per le aziende / Corsi gratuiti / Servizi di traduzione / Servizi di interpretariato / Attività culturali.

## I SERVIZI DI ECCELLENZA

**CERTIFICAZIONI LINGUISTICHE E INFORMATICHE:** il Centro San Clemente è Test Center per l'ottenimento della Patente del computer (ICDL), delle Certificazioni della lingua inglese Trinity e Cambridge e della lingua tedesca ÖSD.

**PERSONALIZZAZIONE DEL PERCORSO FORMATIVO:** il Centro San Clemente offre in qualsiasi momento gratuitamente, all'individuo o alle imprese, consulenza per la definizione del fabbisogno formativo al fine di individuare la migliore formazione su misura.

**SERVIZI AL LAVORO:** il Centro San Clemente collabora con l'Ufficio Servizi al Lavoro e rapporti con le aziende del Gruppo Foppa, progettando ed erogando corsi di formazione mirati all'inserimento lavorativo.



Centro San Clemente  
Via Cremona 99 - 25124 Brescia  
Tel. 030 3770554  
info@centrosanclemente.it  
www.centrosanclemente.it

## STAFF E CONTATTI

**Giovanni Lodrini**

Direttore

**Beatrice Fontana**

Responsabile organizzativo

**Yuliya Sidorska, Valentina Uberti**

Servizi di Segreteria

**Valeria Magnoli**

Ufficio Web Content, Copy & Social Media



## I SERVIZI AL LAVORO IN SINTESI

**206**

**colloqui di accoglienza**

**55.000**

**mail inviate  
per la ricerca lavoro**

**587**

**tirocini curriculari attivati**

**160**

**inserimenti lavorativi nell'anno**

**251**

**offerte di lavoro inviate**

**445**

**ore di formazione organizzate per  
imprese/enti/istituzioni**

**4.185**

**numero complessivo contatti aziende  
nel database**

## LA NOSTRA OFFERTA FORMATIVA

**Con i Servizi al Lavoro intendiamo sostenere la qualificazione e lo sviluppo delle persone nell'ambito professionale, favorendo l'incrocio di competenze specifiche fra domanda e offerta.**

Diamo sostegno a chiunque desideri collocarsi nel contesto professionale, proponendo colloqui di orientamento, percorsi di inserimento lavorativo, di aggiornamento e di sviluppo delle competenze.

Supportiamo le aziende nella ricerca di giovani risorse da inserire nel proprio organico, nello sviluppo di progetti in collaborazione con le realtà formative del Gruppo Foppa, nella progettazione e organizzazione di corsi di formazione, soprattutto attraverso l'attivazione di fondi e finanziamenti.



## I NOSTRI PUNTI DI FORZA

**PER LE PERSONE** Punto di riferimento per studenti, ex studenti e chiunque voglia avere supporto nella ricerca del lavoro/ Organizzazione di percorsi formativi sempre in collegamento con enti e imprese / Contatti con più di 1.500 aziende del territorio / Totale gratuità dei servizi.

**PER LE AZIENDE** Attivazione di stage curriculari gratuiti di qualità / Consulenza nell'individuazione di agevolazioni all'inserimento lavorativo / Sviluppo di progetti di alto profilo con le aziende/ Analisi gratuita dei fabbisogni formativi aziendali / Gestione di progetti formativi finanziati / Consulenza nella gestione dei percorsi di apprendistato anche nel sistema duale / Totale gratuità dei servizi.

## I SERVIZI DI ECCELLENZA

Accoglienza e colloquio specialistico fondamentale per la definizione del percorso / Orientamento / Interventi per il Consolidamento delle Competenze / Formazione finalizzata all'inserimento lavorativo/ Interventi per l'inserimento lavorativo / Interventi per l'autoimprenditorialità.

Verifica degli incentivi alle imprese in caso di inserimenti lavorativi / Affiancamento per attivazione apprendistato per l'ottenimento del titolo di studio / Formazione mirata per dipendenti e aziende, anche attraverso fondi interprofessionali/ Formazione per apprendisti di II livello.

La consulenza del nostro ufficio Servizi al Lavoro non implica alcun costo per le imprese e per i candidati, rientrando nelle politiche attive del lavoro promosse da Regione Lombardia o essendo finanziate da risorse pubbliche.

## STAFF E CONTATTI

### Paolo Rizzetti

Direttore Servizi al Lavoro e rapporti con le aziende

### Claudia Bianchi, Eleonora Orlandi, Barbara Scaroni e Roberta Volpe

Referenti Servizi al Lavoro e rapporti con le aziende

Via Tommaseo 49 - 25128 Brescia  
Tel. 030 383368  
serviziallavoro@foppagroup.it  
www.foppagroup.it



# 05

## Le realtà collegate

**Il Gruppo Foppa è socio fondatore delle seguenti realtà:**

- **Fondazione Istituto Tecnico Superiore per le Nuove Tecnologie per il Made in Italy Machina Lonati, ente gestore di ITS Machina Lonati**
- **Fondazione Bresciana per l'Education Monsignor Giuseppe Cavalleri, ente gestore della Scuola Audiofonetica**
- **Fondazione Scuola Cattolica di Valle Camonica, ente gestore del CFP Padre Marcolini.**

**All'interno del presente capitolo vengono presentate le caratteristiche principali di ciascuna di esse.**

PERCORSI POST DIPLOMA DI ALTA FORMAZIONE

ITS MACHINA LONATI

# #IMMAGINATEVI

ITS DIPARTIMENTO MARKETING

ITS DIPARTIMENTO DESIGN

ITS DIPARTIMENTO MODA

NEL 2025

VIA NICOLÒ TOMMASEO 49, BRESCIA  
WWW.ITSMACHINALONATI.IT

ITS Academy Machina Lonati è un percorso di Alta Formazione post-diploma fortemente connesso con il mondo dell'impresa e della professione.

Propone 10 percorsi a numero chiuso suddivisi in tre dipartimenti: Design, Marketing e Moda.

- *Stilista Tecnologico*
- *3D Fashion Designer*
- *Showroom Manager*
- *Green Product Designer*
- *Marketing e comunicazione per l'internazionalizzazione dell'impresa*
- *Store Manager*
- *Assistant Store Manager LIDL*
- *E-commerce Marketing Manager*
- *Digital Marketing & Communication Manager*
- *Marketing Technology Specialist*

Oltre a questi percorsi, vengono organizzati **3 corsi IFTS** di Tecnico della promozione del made in Italy per la moda, il design ed eventi, Tecnico del Turismo Culturale Esperienziale e Tecnico per l'amministrazione del personale.

I Membri fondatori della Fondazione ITS Machina Lonati, cui è affidata la gestione dell'omonimo istituto, sono:

- Fondazione Adele e Cav. Francesco Lonati
- Gruppo Foppa
- Università Degli Studi Di Brescia
- Lonati S.p.a
- Santoni S.p.a.
- Accademia di Belle Arti di Brescia Santa-Giulia
- Provincia di Brescia
- Istituto professionale Maddalena di Canossa
- Confindustria Brescia
- Associazione Artigiani

## I PUNTI DI FORZA

Qualità dell'offerta formativa / Professionalità e competenza dei docenti per la maggior parte provenienti dal mondo del lavoro / Offerta flessibile e fortemente integrata al contesto imprenditoriale / Ambiente familiare e accogliente / Ufficio placement interno / Tutor di corso e di stage a disposizione degli studenti / Elevata percentuale di inserimento lavorativo al termine del percorso.



ITS Academy Machina Lonati  
Via Tommaseo 49 - 25128 Brescia  
Tel. 030 300671  
segreteria@itsmachinalonati.it  
www.itsmachinalonati.it

# 2022

**LA SCUOLA PER TUTTI**  
*dove ogni Alunno è Speciale*



**Scuola Audiofonetica**

NIDO E SCUOLA DELL'INFANZIA  
SCUOLA PRIMARIA  
SCUOLA SECONDARIA DI PRIMO GRADO

Scuola Audiofonetica - Fondazione Cavalleri  
Brescia, via S. Antonio 51  
T. 030 200 40 05

La Scuola Audiofonetica dal 1974 offre un modello di inclusione per alunni sordi e udenti unico in Italia. Dal 2013 è gestita dalla Fondazione Bresciana per l'Educazione Monsignor Giuseppe Cavalleri.

Audiofonetica propone un percorso formativo unitario, dal Nido alla Scuola Secondaria di I Grado, secondo il principio inclusivo "Tutti insieme naturalmente".

La Scuola adotta modalità organizzative, metodologiche e didattiche che tengono conto delle specificità relazionali, comunicative e di apprendimento degli alunni, nella prospettiva della personalizzazione e del potenziamento di ciascuno.

L'insegnamento adotta l'approccio della comunicazione totale incrociando così i diversi stili di apprendimento.

Il modello pedagogico e organizzativo dell'Audiofonetica è stato validato dal Centro Studi sulla Disabilità e Marginalità (CeDisMa) dell'Università Cattolica del Sacro Cuore. La Scuola, con i suoi insegnanti ed operatori, è un centro di riferimento per ricerca, formazione e consulenza, con particolare attenzione alla sordità e alla comunicazione multimodale.

Audiofonetica collabora per consulenza e/o formazione con varie realtà universitarie, nello specifico nel 2022 con l'Università Cattolica del Sacro Cuore e con le Università degli Studi di Brescia e di Bergamo.

Nell'anno 2022 la Scuola ha redatto la terza edizione del Report d'Impatto in collaborazione con ALTIS (Alta Scuola Impresa e Società dell'Università Cattolica del Sacro Cuore) dimostrando così i risultati raggiunti a famiglie, docenti, specialisti e *stakeholder*.

## I PUNTI DI FORZA

Didattica personalizzata e differenziata/  
Organico potenziato attraverso un sistema di compresenze/  
Attività e Laboratori unici nel loro genere/  
Laboratorio tridimensionale, cognitivistico operativo, audiovisivo, scientifico, artistico, informatico, musicale/  
Presenza di un coordinatore per grado scolastico/  
Attività formative caratterizzanti (settimane residenziali al mare e in montagna, trekking, sci di fondo, nuoto, teatro in lingua inglese)/  
Frequenza a tempo pieno dal lunedì al venerdì/  
Servizio pre scuola e doposcuola/  
Presenza di insegnanti di madrelingua inglese/  
Attività extra-scolastiche (teatro, potenziamento della lingua inglese, multi-sport)/  
Servizio di trasporto e mensa interna/  
Psicologa e Pedagogista interne/  
Referente dell'inclusione/  
Logopedisti specializzati/  
Assistenti alla comunicazione udenti e sordi /  
Servizio audiologico /  
Spazi interni ed esterni adatti agli alunni /  
Personale selezionato /  
Classi non troppo numerose.



Scuola Audiofonetica - Fondazione Cavalleri  
Via S. Antonio 51 - 25123 Brescia  
Tel 030 2004005  
segreteria@audiofonetica.it  
www.audiofonetica.it

**CFP Padre Marcolini**



Seguici su:



CORSI GRATUITI DI

**FORMAZIONE PROFESSIONALE** NEI SETTORI:

**EDILIZIA • TERMOIDRAULICA • FALEGNAMERIA • ELETTRICO  
AGRICOLTURA • LATTIERO CASEARIO • ALLEVAMENTO  
MECCANICA • TURISTICO - SPORTIVO • SARTORIA - MODA**

**È SEMPRE POSSIBILE FISSARE UN APPUNTAMENTO  
PER VISITARE LA SCUOLA**

**CAPO DI PONTE e BRENO**

0364.33.10.16 | 366.31.39.389 | info@cfpmarcolini.it

**Fondazione Scuola Cattolica di Valle Camonica ha come obiettivo primario la promozione della formazione e dell'educazione dei giovani in Valle Camonica attraverso la creazione e lo sviluppo di iniziative in campo formativo, educativo, professionale. È un'officina aperta a tutti coloro che desiderano contribuire allo sviluppo del territorio.**

**La Fondazione è ente gestore del CFP Padre Marcolini.**

**Fondazione Scuola Cattolica di Valle Camonica propone inoltre:**

- Percorsi di formazione rivolti ad imprese, professionisti, giovani lavoratori e giovani disoccupati in molteplici aree trasversali
- Attività animative e socio educative
- Attività socio culturali e divulgative
- Progetti di sviluppo in rete

## I PUNTI DI FORZA

Caratteristica distintiva del CFP Padre Marcolini è l'attenzione alla crescita personale dei ragazzi, alla valorizzazione delle loro attitudini e inclinazioni. La scuola diventa luogo educativo, di socializzazione, di comunità. Un luogo dove si crescono persone, si nutrono talenti. Al CFP Padre Marcolini l'allievo è considerato nella sua specificità all'interno di un gruppo-classe che, al pari di una micro-comunità, ha risorse da sviluppare e criticità da gestire, grazie anche alla forte attenzione all'inclusione sociale, supportata da un'equipe psico-pedagogica.

Il CFP Padre Marcolini si rivolge a ragazzi e ragazze che vogliono acquisire competenze tecnico professionali di sicuro impatto occupazionale. Una "scuola" per giovani che hanno voglia di crescere e apprendere attraverso il fare, che hanno voglia di imparare una professionalità spendibile sul mercato del lavoro o attraverso un'attività imprenditoriale. I percorsi formativi proposti permettono l'acquisizione di una Qualifica Professionale (triennio) o un Diploma Professionale (quattro anni) e offrono agli studenti l'opportunità concreta di entrare nel mondo del lavoro "supportati" da un vero e proprio "Patto formativo ed educativo" tra scuola e impresa. Le Imprese partecipano, infatti, direttamente alla formazione professionale, proponendo progetti in apprendistato o ospitando allievi all'interno di percorsi dove il 50% delle ore formative è gestito dall'Impresa stessa.

Il CFP Padre Marcolini è un centro formativo plurisettoriale e propone percorsi formativi nei settori:

Edilizia, Termoidraulica, Falegnameria, Elettrico Agricoltura, Lattiero Caseario, Allevamento, Meccanica, Turistico - Sportivo, Sartoria - Moda.



FONDAZIONE SCUOLA CATTOLICA DI VALLE CAMONICA  
Sede legale Via M. A. Cocchetti 5 - 25044 Capo di Ponte (BS)  
Sede Operativa Via G. Marconi 7 - 25044 Capo di Ponte (BS)  
Sede Operativa Via L. Da Vinci - 25043 Breno (BS)  
Tel. 0364 331016  
segreteria@fondazioneescv.it | info@cfpmarcolini.it  
www.fondazioneescv.it



FACCIAMO  
CRESCERE  
LA CITTÀ  
DI DOMANI

*Redazione, Art direction, Progetto grafico, Impaginazione e Layout  
Accademia di Belle Arti SantaGiulia \_ Scuola di Grafica e Comunicazione*

SANTAGIULIA  
**HDEMA**  
DI BELLE ARTI



via Cremona 99, Brescia - 030 3770554