

**Edizione:** 13/06/2012 **testata:** Giornale di Brescia **sezione:** \$sezione

## MachinaImpresa, un bando per il talento giovane



Molti i giovani creativi alle prese con l'idea di far nascere una nuova impresa. Le chiamano start - up o semi di impresa. Il balzo dall'aspirazione all'appetibilità per un mercato del lavoro fluido e imprevedibile è tutt'altro che semplice.

Il Gruppo Foppa, un paio d'anni fa, ha varato un progetto per far spiccare il volo a giovani creativi e di talento. MachinaImpresa, finanziato dal Pirellone nell'ambito del percorso «Lombardia Eccellente» - il Pirellone ha messo la maggior parte dei fondi, il Gruppo Foppa il 25%, l'Assessorato al lavoro della Provincia ha partecipato con un contributo - ha inaugurato una formula innovativa del binomio teoria e pratica: i dodici ragazzi selezionati nel 2010 si sono messi in gioco costruendo la loro idea imprenditoriale in quattro nicchie: design, comunicazione, fashion e marketing. Formazione in aula ed esperienza quotidiana sul campo, con la consulenza alle aziende: in 24 mesi, hanno realizzato un centinaio di progetti concreti a servizio del tessuto produttivo.

Coadiuvati, a 360 gradi, da esperti e addetti ai lavori. A fine luglio concluderanno il biennio e entro la fine dell'anno dovranno avviare la loro impresa. «Fra pochi mesi la stragrande maggioranza la aprirà», ha anticipato Giovanni Lodrini, amministratore delegato della Cooperativa Foppa. Lorenzo, con tre colleghe di MachinaImpresa, darà vita a una società di strategie per la comunicazione chiamata UpToArt. Secondo Lorenzo «la società oggi ti impone di essere imprenditore, ma l'università spesso non ti prepara a questo. Adesso invece conosco meglio le dinamiche del mercato e ho capito cosa sbagliavo prima».

Si chiude il primo ciclo, ma il Gruppo Foppa ha già pensato al secondo, MachinaImpresa II. Il bando è aperto: la scadenza è l'11 luglio e le domande vanno presentate alla segreteria del progetto. Il modello è il medesimo: saranno scelti dieci giovani under 30, aspiranti imprenditori; chi partecipa alla selezione - tre prove, la prima il 16 luglio, ovvero un test scritto di lingua inglese, la presentazione di un progetto creativo inedito e un colloquio motivazionale - deve aver già completato il ciclo post-diploma. Il cammino durerà un anno, da settembre 2012 a luglio 2013, anziché 24 mesi: a disposizione dei prescelti, come nella fase uno, una Borsa lavoro annuale di 5.500 euro lordi. «Si metteranno alla prova, come chi li ha preceduti, con la consulenza alle aziende e l'autoimprenditorialità», ha detto Riccardo Romagnoli, direttore di MachinaImpresa. Il bando, tutte le informazioni e il form di iscrizione si trovano sul sito [www.machinaimpresa.it.p.gr](http://www.machinaimpresa.it.p.gr).