

FORMAZIONE E LAVORO. Remake dell'iniziativa della Vincenzo Foppa

«Machina» raddoppia e sforna cento progetti

Angela Dessì

Percorsi di comunicazione, design marketing e fashion per 10 giovani

Dai banchi di scuola alle aule aziendali. e dalla formazione allo start up d'impresa. Prosegue dritta su questa strada la Cooperativa Vincenzo Foppa che dopo il successo ottenuto con la prima edizione di MachinaImpresa scalda i motori per un inedito remake, il MachinaImpresa II destinato a coinvolgere 10 giovani talenti in un percorso di formazione e lavoro indirizzato ancora una volta al «fare impresa».

Ma con «qualche aggiustamento derivato proprio dall'esperienza della prima edizione» spiega l'amministratore delegato della Cooperativa Vincenzo Foppa Giovanni Lodrini che sottolinea «gli ottimi risultati ottenuti dai 12 giovani che hanno partecipato al percorso ora in via di conclusione». Sì, perché di carne al fuoco in questi 24 mesi i partecipanti alla prima edizione di MachinaImpresa ne hanno messa parecchia, con più di 100 progetti realizzati per molteplici realtà bresciane e una dozzina di imprese «vere e proprie» che tra luglio e dicembre prenderanno il via per dimostrare che il connubio tra scuola e lavoro qualche risultato concreto lo ottiene. «Grazie a questa esperienza abbiamo imparato a capire cosa vuole il mercato, ad essere propositivi e non semplicemente preparati sulla teoria» spiega Lorenzo Maternini, uno dei 12 corsisti di Machina che a breve darà vita - insieme ad altri 3 colleghi - alla società di strategie per la comunicazione «UpToArt». E che per l'iter di studi non nasconde l'entusiasmo perché, dice, «ha saputo creare un ponte reale tra quello che avevo imparato all'università e quello che serviva per avviare un'attività imprenditoriale».

PROPRIO quello che impareranno a fare anche i «nuovi» 10 talenti che passeranno le selezioni per MachinaImpresa II e che, divisi sui 4 classici indirizzi di Design, Comunicazione, Fashion e Marketing, scopriranno quanto valore può avere affiancare a una mattinata di studio un pomeriggio di esperienza sul campo. La seconda edizione del progetto, cofinanziata da Regione Lombardia, Gruppo Foppa e Provincia di Brescia, coinvolgerà gli studenti in un percorso che durerà da settembre 2012 a giugno 2013 e garantirà a ciascuno di loro una borsa lavoro di 5.500 euro lordi. La selezione - riservata ai nati dopo il 1 gennaio del 1982 in possesso di un attestato di competenze di IV livello, di un diploma Afam o di una laurea almeno triennale - avverrà mediante criteri di eccellenza e si baserà sul superamento di una prova scritta e sulla discussione di un progetto innovativo riguardante l'area del design, della moda o del marketing. Le domande dovranno essere presentate entro le ore 12 di mercoledì 11 luglio: il bando è scaricabile su www.machinaimpresa.it.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Giovanni Lodrini, ad della coop