

giovedì 14 marzo 2013 – CRONACA – Pagina 23

FORMAZIONE. In giugno ci saranno i primi diplomati dell'Istituto superiore Machina Lonati, corso post diploma

Al Lonati il corso per guide turistiche

Ieri si è tenuta una riunione tra la Commissione cultura della Provincia e la realtà che fa capo al gruppo Foppa

Partirà l'anno prossimo al Cfp Francesco Lonati un nuovo corso per guide turistiche che va ad aggiungersi ai corsi della moda, al commerciale, ai servizi per l'impresa. In giugno di quest'anno, invece, usciranno i primi diplomati dell'Istituto tecnico superiore Machina Lonati, corso biennale post-diploma di cui in Italia esistono solamente 68 sedi. Se ne è parlato ieri in un appuntamento che la commissione cultura della Provincia, presieduta da Gian Luigi Raineri, ha voluto nella sede dell'Accademia Santa Giulia in via Tommaseo per incontrare la rilevante realtà scolastica privata che fa capo al gruppo Foppa.

Il gruppo, in collaborazione con la scuola Audiofoentica, copre l'intero arco dalla materna all'università, più la formazione permanente dell'istituto San Clemente con i suoi 2700 iscritti. Le sue proposte dopo la terza media sono il liceo Foppa e il Cfp Lonati, a cui si aggiungono dopo il diploma superiore l'Its citato e l'Accademia Santa Giulia. In una prossima mostra, realizzata in collaborazione con il Broletto, verrà presentata alla cittadinanza la molteplice attività.

«UN'ATTIVITÀ che mira a risvegliare la creatività nei ragazzi e si propone di preparare figure richieste dal nostro mercato del lavoro, dalle 200 aziende che a noi fanno riferimento e che ci permettono una grossa fetta di stage» come spiega il direttore dell'Accademia Santa Giulia Riccardo Romagnoli.

L'accademia di livello universitario, 630 gli iscritti, sforna "artisti", in architettura, scultura, fotografia, grafica. L'istituto tecnico superiore, diretto da Matteo Zeni, pensa ai tecnici intermedi. E' gestito da una fondazione, con imprese e università, presieduta da Marco Lonati. E' finanziato da Miur e Regione il corso per stilista tecnologico, sono autofinanziati quelli per il tecnico di marketing e per il design sostenibile. Degli 83 studenti, il 60 per cento arriva dal liceo, il 25 da istituti tecnici, il 10 da scuole professionali, il 5 per cento è dato da già laureati. Nel biennio, il 30 per cento delle ore è di tirocinio e alla fine dell'anno scolastico 2012-13 i primi giovani affronteranno l'esame finale.

Il centro professionale Francesco Lonati è coordinato da Alessandro Bianchi. «La sfida del futuro è il tecnico acculturato. Ad esempio- spiega- siamo gli unici in Italia a preparare nel disegno Cad che porta le idee sulla carta. Il Cfp ha un quinto anno sperimentale e anche qui gli stage in azienda sono costanti. Gli iscritti sono 253, di cui 153 ragazze che seguono in particolare il settore moda. I 52 per cento è rappresentato da stranieri. "E tutti, compresi i 27 musulmani- dichiara Bianchi- seguono le lezioni di religione tenute da una suora che affronta le tematiche da un'angolazione culturale".LI.CE.



I fratelli Fausto Lonati e Ettore Lonati con il marchio di Machina

© RIPRODUZIONE RISERVATA